INSIDE TAKKO FASHION

2018 / 2019

TAKKO.COM

TAKKO FASHION

UNSERE GESCHÄFTS FÜHRUNG

Arnold Mattschull
CEO

Alexander Mattschull
CPO

Ulli Eickmann
CSO

Andreas Silbernagel
CFO

SMART? DISCOUNT!

Wir sind Smart Discounter und bieten Casual Fashion für die ganze Familie zu einem sensationellen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Mit knapp 1.900 Filialen in 17 Ländern, davon ein Testland, und weltweit fast 18.000 Mitarbeitern zählt Takko Fashion zu den größten Fashion Discountern Europas.

Als Smart Discounter legen wir besonderen Wert auf die Kundenorientierung. Wir sind immer und überall für unsere Kunden erreichbar – in unseren Filialen, im Onlineshop und in den sozialen Medien. Wir setzen auf Omni-Channel, verzahnen die Kanäle miteinander und bieten unseren Kunden ein grenzenloses Shoppingerlebnis. Das ist uns wichtig, denn als Smart Discounter wollen wir unsere Kunden selbst entscheiden lassen, wie, wo und wann sie unsere neuesten Trends kaufen.

Wir sind stolz auf unsere große Produktvielfalt und unsere starken Eigenmarken. Unser schnell wechselndes Sortiment bietet unseren Kunden immer einen optimalen Mix aus trendigen Styles und klassischen Basics und setzt dabei immer wieder neue Akzente.

DAS IST SMART!

DAS IST TAKKO FASHION!

INHALT

06 TAKKO FASHION AUF EINEN BLICK

08 MEILENSTEINE

10 FASHION

12 MARKEN

18 FILIALEN

20 EXPANSION

22 MITARBEITER

24 VERANTWORTUNG

28 TAKKO HILFT E.V.

TAKKO FASHION AUF EINEN BLICK

UNTERNEHMEN: TAKKO GRUPPE

GRÜNDUNG
1982

FAST **18.000**
MITARBEITER

KNAPP **1.900** FILIALEN

12 x TAKKOEXPRESS

17 **LÄNDER**
DAVON 1 TESTLAND

HAUPTGESELLSCHAFTER: APAX PARTNERS

INSTAGRAM IM AUFBAU

524.000
FACEBOOK FANS

BIS ZU 2 MIO. BESUCHER MONATLICH & BIS ZU **3.500** ARTIKEL ONLINE

ONLINESHOP:
TAKKO.COM (DE)

Stand Februar 2018

MEILEN STEINE

1982

Unternehmensgründung unter dem Namen „Modea" durch die Hettlage Gruppe

1999

Wir heißen jetzt Takko ModeMarkt GmbH & Co. KG

2000

Start der Internationalisierung: Markteintritt in Österreich

2003

Markteintritt in den Niederlanden und Tschechien; Franchise-Filialen in Slowenien

2004

Markteintritt in Ungarn

2005

Wir verfolgen ein vertikales Geschäftsmodell: Die gesamte Wertschöpfungskette wird von uns kontrolliert

2006

Wir haben ein neues Store-Konzept und haben erstmalig über 1.000 Filialen; Markteintritt in der Slowakei

2007

Markteintritt in Rumänien und in der Schweiz

2008

Markteintritt in Polen; Franchise-Filialen in Kroatien

2009

Eigene Filialen in Kroatien, Slowenien, Estland und Litauen; Wir bekommen ein neues Markendesign und unsere Filialen erhalten einen Relaunch

2010

Markteintritt in Italien

2011

Apax Partners wird Hauptgesellschafter; Markteintritt in Serbien; 1.500ste Neueröffnung; Eröffnung des neuen Zentrallagers in Winsen/Luhe

2012

30 Jahre Takko Fashion

2016

Start des Onlineshops und des Omni-Channels in Deutschland

2017

Einführung eines neuen Kleinflächenkonzeptes ("Takko Express")

2018

Test-Markteintritt in Frankreich

FASH ION

Unsere Styles sind modisch und authentisch. Als Smart Discounter vereinen wir in unseren ständig wechselnden Sortimenten alles, was das Fashionherz begehrt: trendige Highlights, lässige Basics und sportlich-aktuelle Alltagskleidung.

Wir legen großen Wert auf eine ausgewogene Sortimentsbreite. Ob sportliche T-Shirts, Sweats, trendige Jeans mit tollen Effekten oder modische Accessoires für das perfekte Finish – Takko Fashion bietet Kleidung, in der sich jeder wohlfühlt. Wir setzen dabei auf starke Eigenmarken, die für jeden unserer Kunden den passenden Stil bieten. Jede Eigenmarke trägt ihre eigene Handschrift und trotzdem sind die einzelnen Kollektionen gut untereinander kombinierbar. So können unsere Kunden immer wieder neue Outfits zusammenstellen und sich modisch neu erfinden.

MARKEN FÜR FRAUEN

colours OF THE WORLD	Colours of the world: Unser umfangreiches Basic-Sortiment mit beliebten Bestsellern
JEAN PASCALE	Jean Pascale: Unsere trendige Casual-Mode für viele Gelegenheiten
page one	Page One: Unsere modischen Trends
DENIM 1982	Denim 1982: Unser abwechslungsreiches Jeans-Sortiment
maxi blue.	Maxi Blue: Unser Damen-Sortiment für große Größen

MARKEN FÜR MÄNNER

chapter

Chapter:
Unser Sortiment für den trendorientierten Mann

JEAN PASCALE

Jean Pascale:
Unsere Casual-Mode für viele Gelegenheiten

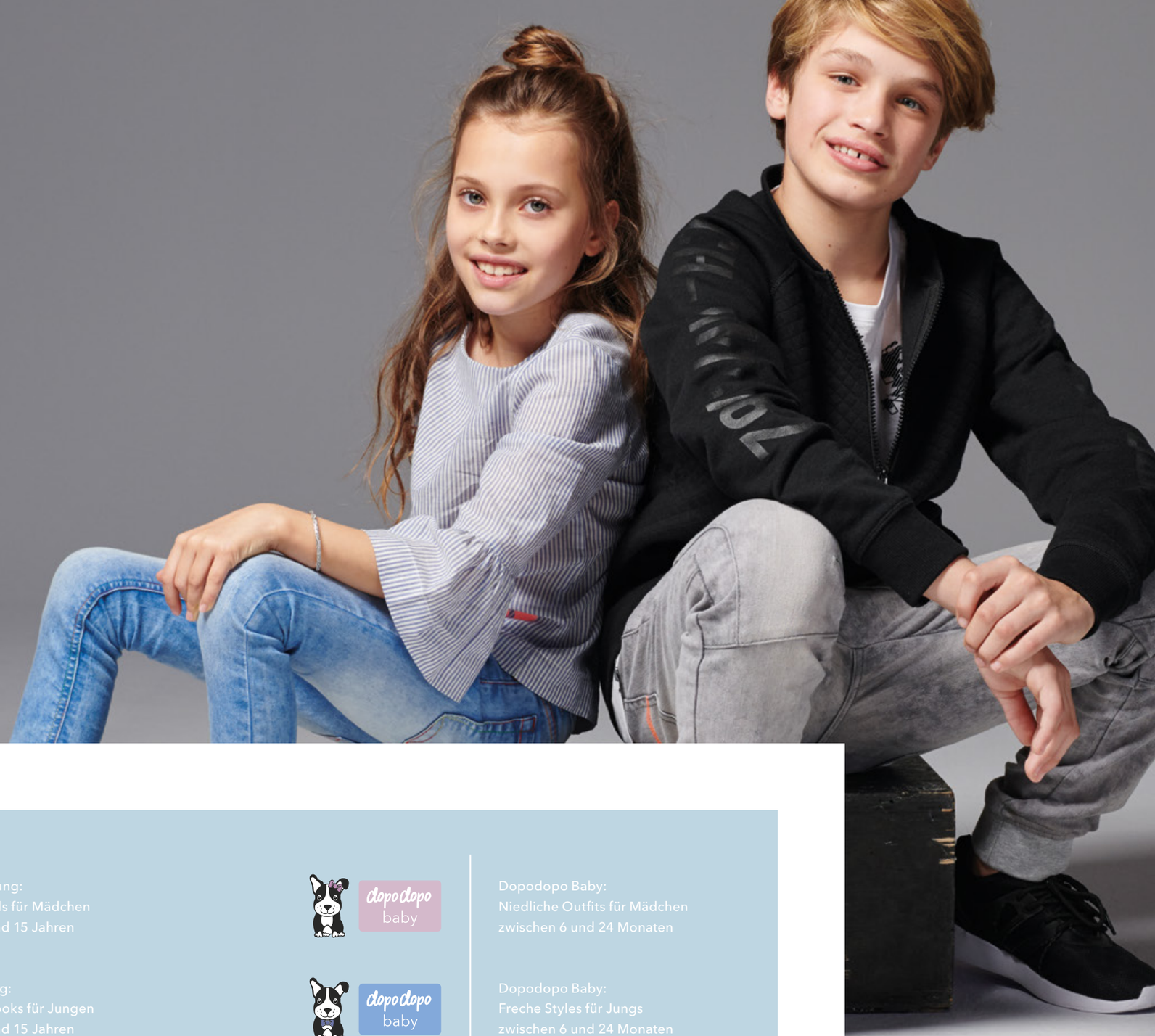
DENIM 1982

Denim 1982:
Unser abwechslungsreiches Jeans-Sortiment

DOPODOPO

Unsere Kinderkollektionen liegen uns besonders am Herzen. Schließlich sollen sich vor allem die Kleinen in unserer Mode wohlfühlen. Unsere Hauptmarke dopodopo bietet kleinen Abenteurern und Weltentdeckern coole Styles und praktische Looks in tollen Qualitäten.

Rund um die beiden Markenbotschafter, die Hundegeschwister dopo und dopo, passieren viele spannende Dinge, über die sie auf unserer Website berichten. Zusätzlich gibt es tolle Gimmicks wie Malvorlagen oder Bücher über ihre spannenden Abenteuer. Mittlerweile gibt es schon eine richtige dopodopo-Fangemeinde – auch unter den großen Kunden.



MARKEN FÜR KINDER

page one Young

Page One Young:
Fashion Trends für Mädchen
zwischen 8 und 15 Jahren

chapter Young

Chapter Young:
Streetwear-Looks für Jungen
zwischen 8 und 15 Jahren

dopodopo girls

Dopodopo Girls:
Trendige Fashion Outfits für
Mädchen zwischen 2 und 8 Jahren

dopodopo boys

Dopodopo Boys:
Lässig sportliche Styles für Jungen
zwischen 2 und 8 Jahren

dopodopo baby

Dopodopo Baby:
Niedliche Outfits für Mädchen
zwischen 6 und 24 Monaten

dopodopo baby

Dopodopo Baby:
Freche Styles für Jungs
zwischen 6 und 24 Monaten

dopodopo newborn

Dopodopo Newborn:
Baby-Looks für unsere kleinsten
Mädchen bis 6 Monaten

dopodopo newborn

Dopodopo Newborn:
Baby-Looks für unsere kleinsten
Jungs bis 6 Monaten

FILIALEN

Die Filialen sind unser Herzstück! Deswegen legen wir großen Wert auf ein helles und modernes Design, damit wir unseren Kunden die aktuellen Trends optimal präsentieren können. An unserem Entrance Statement zeigen wir unsere neuesten Fashion Highlights, auf lebensgroßen Plakaten gibt es weitere Looks zu bestaunen und durch eine optimale Beleuchtung setzen wir unsere Ware perfekt in Szene.

17 EUROPÄISCHE LÄNDER! FAST 1.900 FILIALEN!

Als Smart Discounter haben wir immer unsere Kunden und ihre Bedürfnisse im Blick. Wir möchten unseren Kunden in unseren Filialen einen optimalen Kundenservice bieten.

CUSTOMER FIRST!

Unsere Filialmitarbeiter beraten unsere Kunden, präsentieren trendige Einzelstücke und stellen darüber hinaus auch komplette Outfit-Vorschläge zusammen.

FAST
18.000
MITARBEITER

KNAPP
1.900
FILIALEN

17
LÄNDER
(DAVON 1 TESTLAND)

Estland
Litauen
Niederlande
Deutschland
Polen
Belgien
Tschechien
Slowakei
Frankreich
Österreich
Schweiz
Ungarn
Slowenien
Rumänien
Kroatien
Serbien
Italien

EXPANSION

In europaweit knapp 1.900 Filialen bieten wir unseren Kunden die neueste Mode für die ganze Familie.

AUF DER SUCHE NACH NEUEN MÖGLICHKEITEN

Wir sind aber noch längst nicht am Ziel: Unser Filialnetz soll weiter wachsen, damit wir europaweit noch mehr Kunden die Trends von Takko Fashion bieten können. Wir sind deshalb immer auf der Suche nach weiteren Expansionsmöglichkeiten!

Unser Anforderungsprofil für normale Takko Filialen

- Städte und Stadtteile ab 10.000 Einwohnern
- Verkaufsflächen von 300-500 Quadratmetern (nur EG Flächen)
- Fachmarktlagen, innerstädtische Einkaufszentren, 1A-Lagen, Stadtteillagen

Unser Anforderungsprofil für das Kleinflächenkonzept

- Städte und Stadtteile ab 8.000 Einwohnern
- Verkaufsflächen von 150-300 Quadratmetern (nur EG Flächen)
- 1A-Lagen, Stadtteillagen

Unser Angebot

- Langfristige Mietverträge
- Marktgerechte Mieten
- Hochwertige Objektausstattung

MIT ARBEI TER

Takko Fashion zählt zu den größten europäischen Fashion Discountern. Durch unsere strategische Ausrichtung als Smart Discounter bauen wir diese Position nachhaltig aus und setzen weiter auf Wachstum. Es sind dabei vor allem die Menschen hinter der Marke, unsere engagierten Mitarbeiter, die das Gesicht von Takko Fashion in den vergangenen 36 Jahren maßgeblich geprägt haben.

Fast 18.000 Menschen arbeiten in unterschiedlichen Bereichen bei Takko Fashion: in unserer Firmenzentrale, an den einzelnen Logistikstandorten, in unseren einzelnen Beschaffungs- und Länderbüros und natürlich in unseren Filialen. Unser Bedarf an qualifizierten Fach- und Führungskräften wächst konstant, denn wir sind ein stark expandierendes Unternehmen und schaffen kontinuierlich neue Arbeitsplätze.

Erlebe es, um es zu glauben!

LEIDENSCHAFT! ENGAGEMENT! TEAMGEIST!

Als Arbeitgeber setzen wir bei Takko Fashion auf flache Hierarchien und ein umfangreiches Personalbetreuungskonzept. Dabei liegt uns besonders die Förderung junger Menschen am Herzen, denn gut ausgebildete Mitarbeiter aus den eigenen Reihen sind für uns unverzichtbar. Wir denken langfristig und bieten eine Vielzahl an Ausbildungsmöglichkeiten an. Unser Ziel ist es, einen optimalen Berufseinstieg für junge Menschen zu schaffen, die Teil von Takko Fashion werden wollen. Und der Erfolg gibt uns Recht! Unsere überdurchschnittlich hohe Übernahmequote zeigt, dass wir in unserer Nachwuchsförderung richtig handeln.

Takko Fashion steht für Offenheit und Spaß am Arbeitsplatz: Bei uns zählen Überzeugungen und Ideen, damit wir gemeinsam schneller vorankommen. Mit unterschiedlichen Aktionen in den Filialen bieten wir für unsere Mitarbeiter jedes Jahr eine kreative Herausforderung und die Chance, ein tolles Event zu gewinnen. Diese internen Aktivitäten stärken den Teamgeist und schaffen einen Gemeinschaftssinn innerhalb der Takko Fashion Familie.

Um diese positive Unternehmenskultur weiter zu fördern, richten wir unser Augenmerk auf die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter in den verschiedenen Unternehmensbereichen und allen Ländern, in denen wir tätig sind.

SO GEHT ZUKUNFT

An unserer internen Takko Fashion Akademie bieten wir ein umfassendes Seminar- und Weiterbildungsangebot für alle Mitarbeiter – vom Azubi bis hin zur Führungskraft. So vertiefen unsere Mitarbeiter ihre Kompetenzen und ihr Wissen und halten mit den neuesten Entwicklungen Schritt.

VERANT WORTUNG

Soziale und ökologische Verantwortung sind wichtige Pfeiler unserer Firmenpolitik. Wir sind Smart Discounter und tragen Verantwortung – für unsere Kunden, für unsere Mitarbeiter, die Arbeiter in unseren Produktionsstätten und für die Umwelt. Bei der Produktion unserer Kleidung legen wir daher großen Wert auf Nachhaltigkeit und Qualität. Als Mitglied des „Fur Free Retailer"-Programms verzichten wir außerdem auf den Einsatz von Tierfellen.

QUALITÄTS ANSPRUCH

Bevor unsere Textilien in unsere Filialen und in den Onlineshop gelangen, durchlaufen sie umfangreiche Qualitätskontrollen. Wir lassen die Artikel bereits in den Produktionsländern prüfen und zusätzlich in unserem hauseigenen Department für Qualitätskontrolle in Deutschland. Dabei prüfen wir physikalische Eigenschaften wie Farbechtheit, Nahtdehnung oder Maßänderungen nach dem Waschen. Darüber hinaus überwachen eigens von uns beauftragte, zertifizierte Unternehmen die Einhaltung der Grenzwerte für Schadstoffe. Weil uns dieses Thema so wichtig ist, haben wir unseren firmeninternen Grenzwert strenger definiert, als es gesetzlich vorgeschrieben ist.

Wir verkaufen unsere Kleidung mit gutem Gewissen. Denn die Fertigung unseres Sortiments erfolgt ausschließlich in geprüften Produktionsstätten. In sogenannten Audits werden die Fabriken hinsichtlich ihrer Sicherheit, der Arbeitsbedingungen und vieler weiterer Aspekte geprüft. Nur wer unseren strengen Anforderungen entspricht, darf für uns produzieren.

MEIN LIEBLINGSSTÜCK
BY TAKKO FASHION

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
16.0.87986 HOHENSTEIN HTTI
Geprüft auf Schadstoffe.
www.oeko-tex.com/standard100

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD · GOTS ·

SOZIAL & NACHHALTIG

Viele unserer Produkte, vor allem aus den Kinder- und Wäschesortimenten, sind OEKO-TEX® zertifiziert und entsprechen damit sehr hohen Qualitätsstandards. Zudem bieten wir im Newborn-Bereich auch GOTS-zertifizierte Artikel an.

OEKO-TEX® STANDARD 100

OEKO-TEX® Standard 100 wurde 1992 eingeführt und ist ein weltweit einheitliches, unabhängiges Prüf- und Zertifizierungssystem für textile Roh-, Zwischen- und Endprodukte aller Verarbeitungsstufen sowie verwendeter Zubehörmaterialien. Alle Bestandteile der getesteten Produkte müssen sämtlichen Prüfungen entsprechen, um eine Zertifizierung zu erhalten.

GOTS
(Global Organic Textile Standard)

GOTS ist der weltweit führende Standard für eine ökologische und sozial verantwortliche Textilproduktion. Zertifizierte Produkte bestehen aus mindestens 70 Prozent biologisch erzeugten Naturfasern und entsprechen strengen umwelttechnischen Anforderungen. Angefangen von der Gewinnung der biologisch erzeugten, natürlichen Rohstoffe bis hin zu einer umwelt- und sozialverantwortlichen Fertigung.

Es ist uns wichtig, dass unsere Kunden schnell erkennen, welche Produkte unseren allerhöchsten Qualitätsansprüchen entsprechen. Aus diesem Grund führen wir in unserem neuen Geschäftsjahr ein eigenes Qualitätslabel ein:

„Mein Lieblingsstück by Takko Fashion“

Das Label steht für bewusst gewählte Rohstoffe, schadstoffgeprüfte Materialien, bequeme Passformen sowie kontrollierte Sozialstandards. Jeder Artikel, der diese Qualitätskriterien erfüllt und zudem von OEKO-TEX® Standard 100 oder GOTS (Global Organic Textile Standard) zertifiziert wurde, bekommt unser Qualitätslabel „Mein Lieblingsstück by Takko Fashion“ verliehen.

WIR DENKEN NACHHALTIG

Unternehmerisch erfolgreiches und nachhaltiges Handeln sollten aus unserer Sicht stets miteinander verbunden sein. Daher versuchen wir als Smart Discounter unsere Prozesse so zu optimieren, dass die Umwelt nicht zusätzlich belastet wird. Durch den Einsatz von standardisierten Wärmepumpensystemen sowie durch die Installation von emissionssparenden LED-Lampen in einem Großteil unserer Filialen, versuchen wir, möglichst energiesparend zu agieren. Unsere Distributionszentren in Telgte, Schnelldorf, Winsen und im slowakischen Senec haben wir ebenfalls auf LED-Beleuchtung umgestellt. Die Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen hat unser 2011 errichtetes Logistikzentrum in Winsen, aufgrund seiner nachhaltigen Bau- und Einrichtungsweise, sogar als „Green Building“ mit dem Gütesiegel in Gold zertifiziert. Außerdem werden all unsere Filialen in den Niederlanden seit einigen Jahren mit Grünstrom versorgt.

WIR ÜBERNEHMEN SOZIALE VERANTWORTUNG

Um unserem hohen Anspruch in Sachen Arbeitsbedingungen und sozialer Verantwortung gerecht zu werden, haben wir mit dem „Code of Conduct“ einen verbindlichen Verhaltenskodex für die Zusammenarbeit mit unseren Produzenten und Lieferanten entwickelt. Seit 2011 sind wir zudem Mitglied der „Fair Wear Foundation“, einer unabhängigen Non-Profit-Organisation, die sich für verbesserte Arbeitsbedingungen in der Kleidungs- und Textilbranche einsetzt. Seit 2015 engagieren wir uns außerdem aktiv im Bündnis für nachhaltige Textilien.

Code of Conduct

Unser „Code of Conduct“ regelt einen fairen Umgang mit Arbeitern in den Produktionsländern und formuliert Standards für gute Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten. Die Anforderungen des „Code of Conduct“ beruhen dabei auf den Abkommen der International Labour Organisation (ILO) und den einschlägigen Normen der Vereinten Nationen.

Wir wollen die Arbeitsbedingungen der Beschäftigten bei den Produzenten und Lieferanten Schritt für Schritt verbessern. Daher führen wir regelmäßig, zum Teil auch unangekündigte, eigene und externe Audits in den Fabriken durch. Durch die Audits können wir die Fortschritte innerhalb der Fabriken sehr genau überwachen. Darüber hinaus bieten wir Workers Education Programme für die Arbeiter in den Produktionsstätten an und übernehmen die Kosten, damit die Arbeiter die Chance haben, an diesen Trainings teilzunehmen. So können sie mit dem erlernten Wissen gemeinsam mit uns zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen beitragen.

GEMEINSAM FÜR EIN ZIEL!

„Takko hilft“ e.V.

Soziales Engagement ist ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie von Takko Fashion. Aus diesem Selbstverständnis heraus hat sich 2004 der Verein „Takko hilft“ e.V. gegründet. In dieser gemeinnützigen und unabhängigen Initiative engagieren sich Takko Fashion Mitarbeiter auf ehrenamtlicher Basis mit dem Ziel, Einrichtungen sowie Institutionen für Kinder und Jugendliche direkt und unkompliziert zu unterstützen. Inhaltlich setzt der Verein dabei zwei Schwerpunkte: Zum einen auf die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen durch Bildung, zum anderen auf die Unterstützung von Menschen in Not. Auch hier liegt der Fokus vor allem auf Kindern und Jugendlichen.

TAKKO HILFT

UNSERE HERZENS ANGELEGENHEIT

So hat der Verein in der Vergangenheit beispielsweise schulische und berufliche Ausbildungen für Kinder in Pakistan und Rumänien gefördert. Mit „Takko hilft" e.V. möchten wir aber auch etwas für Kinder in Deutschland tun, also in dem Land, in dem Takko Fashion gegründet wurde und nach wie vor seinen Hauptsitz hat. So unterstützt der Verein beispielsweise Schulen, schulnahe Projekte und Kitas direkt und unkompliziert mit Spenden. „Takko hilft“ e.V. setzt zusätzlich auf Partnerschaften mit anderen Vereinen, wie skate-aid, Kinderglück und Kinderlachen und unterstützt diese bei der Umsetzung ihrer Projekte.

Takko School

Eines unserer Herzensprojekte ist die Takko School im südindischen Tirupur, an der seit 2008 Jungen und Mädchen aus sozial schwachen Familien unterrichtet werden. Fast 200 Kinder besuchen die Ganztagsschule zurzeit. Sie alle bekommen kostenlosen Unterricht und Verpflegung und können an der Takko School einen anerkannten Schulabschluss machen.

Die gut ausgebildeten Lehrer bieten den Schülern abwechslungsreichen und qualitativ hochwertigen Unterricht. Einheitliche Schuluniformen schaffen ein Gefühl von Zusammengehörigkeit – unabhängig von sozialer und religiöser Herkunft. Für die Pausen gibt es einen großen Schulhof und Sportplätze. Die modernen Klassenräume und ein Computerraum mit ausreichend PC-Plätzen für multimediales Lernen bieten den Schülern ein optimales Lernumfeld.

Dank unserer Takko School bekommen die Jungen und Mädchen aus der Region Tirupur eine gute Basis für den Start in ihre berufliche Zukunft und damit die Chance auf ein eigenständiges und selbstbestimmtes Leben.

KONTAKT

Takko Holding GmbH
Alfred-Krupp-Str. 21
48291 Telgte

Tel. +49 (0) 2504 / 923-100
Fax +49 (0) 2504 / 923-277

E-Mail info@takko.de
Web takko.com