

PRESSEINFORMATION

Martino Pessina wird CEO von Takko Fashion

- ✦ Martino Pessina wird ab 16. Januar als Chief Executive Officer (CEO) in die Geschäftsführung des Quality Fashion Discounters berufen
- ✦ Neuer CEO verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Fashionbranche und im Einzelhandelsgeschäft durch mehr als 20-jährige Tätigkeit in verschiedenen Managementpositionen führender B2C-Marken

Telgte, 16. Januar 2024. Takko Fashion, einer der führenden europäischen Quality Fashion Discounter, gibt heute die Ernennung von Martino Pessina als neuen Chief Executive Officer (CEO) bekannt. Er wird zum 16. Januar in die Geschäftsführung des Modeunternehmens berufen.

Martino Pessina schloss sein Studium an der Bocconi-Universität in Italien mit einem Master of Science in International Business Management ab. Er verfügt über mehr als 20-jährige Erfahrung in verschiedenen Managementpositionen führender B2C-Marken aus der Fashion- und Schmuckbranche. Zuletzt leitete er als Chief Commercial Officer das Omnichannel Retailgeschäft von Pandora mit mehr als drei Milliarden Euro Umsatz. Zuvor war Martino Pessina fast 20 Jahre in verschiedenen Führungspositionen bei H&M beschäftigt, wo er zuletzt als President North America die größte Region der globalen Modemarke mit mehr als vier Milliarden US-Dollar Umsatz und 20.000 Mitarbeitenden verantwortete.

Martino Pessina: „Ich bin begeistert, meine neue Reise mit Takko Fashion zu beginnen und freue mich darauf, mit meinen neuen Kolleginnen und Kollegen zusammenzuarbeiten sowie die erfolgreiche Marke weiterzuentwickeln.“

Dirk Van den Berghe, Beiratsvorsitzender Takko Fashion: „Martino Pessina ist ein erfahrener Experte im Mode- und Non-Food-Bereich mit einer nachgewiesenen Erfolgsbilanz bei der Entwicklung profitabler Wachstumsstrategien von Einzelhandelsunternehmen weltweit. Er bringt ein ausgezeichnetes Verständnis des Fashion-Value-Retail-Segments in Europa mit. Wir sind davon überzeugt, dass er Takkos zunehmend erfolgreiches Geschäftsmodell des Quality Discounts in den verschiedenen Märkten weiter ausbauen wird.“

Neben Martino Pessina als CEO bilden Thomas Füllhaas, Chief Operations Officer (COO), und Sebastian Weber, Chief Product Officer (CPO), die Geschäftsführung von Takko Fashion.

PRESSEINFORMATION

Über Takko Fashion

Takko Fashion betreibt fast 2.000 Quality Discount-Filialen in 17 Ländern Europas. Im Online- sowie stationären Einzelhandel bietet das Unternehmen qualitative modische Kollektionen zu einem attraktiven Preis. Als Mitglied der Fair Wear Foundation, dem Bündnis für nachhaltige Textilien und Partner von Better Cotton setzt sich Takko Fashion für nachhaltige und verantwortungsbewusste Produktionsbedingungen sowie eine nachhaltige Baumwollproduktion ein.

Medienkontakt:

Christina Scholz
Takko Fashion
Email: presse@takko.de
Phone: +49 2504 923 564

