



INHALTS- VERZEICHNIS

CORPORATE FACTS

01

MEILENSTEINE

02

MARKEN

03

STORES

07

EXPANSION

09

#TEAMTAKKO

11

TAKKO KOMPASS

12

TAKKO HILFT

13

AUSBILDUNGSPROGRAMME

15

KONTAKT

16



Martino Pessina
Chief Executive Officer



Thomas Füllhaas
Chief Operations Officer



Sebastian Weber
Chief Product Officer

DAS IST TAKKO FASHION

LIEBE LESERINNEN UND LESER, LIEBE FREUNDINNEN UND FREUNDE VON TAKKO FASHION,

sehr gerne möchten wir – Martino Pessina (CEO), Thomas Füllhaas (COO) und Sebastian Weber (CPO) – Euch unser Unternehmen vorstellen.

Als internationaler Quality Fashion Discounter bietet Takko Fashion das modische Rundum-Sorglos-Paket für die ganze Familie – und das qualitativ hochwertig, sozial verantwortlich produziert und zu einem sensationellen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Mit mehr als 2.000 Filialen in 17 Ländern und weltweit rund 18.000 Mitarbeitenden zählt Takko Fashion zu den erfolgreichsten Modeanbietern Europas.

Kundenorientierung liegt uns besonders am Herzen. Deswegen sind wir immer und überall für unsere Kundinnen und Kunden erreichbar: In unseren Filialen, im Onlineshop und in den sozialen Medien. So können unsere Kundinnen und Kunden selbst entscheiden, wie, wo und wann sie sich von uns inspirieren lassen und ihre neuen Takko Fashion Lieblingsoutfits shoppen.

Mit unseren starken Eigenmarken bieten wir unseren Kundinnen und Kunden Styles von Casual bis Chic zu Discount-Preisen. Uns bei Takko Fashion ist wichtig, dass Kleidung für die ganze Familie erschwinglich ist und gleichzeitig hohen Qualitätsanforderungen entspricht. Dabei verstehen wir Qualität ganzheitlich – als Zusammenspiel von Mode, Materialauswahl und unserem Anspruch, soziale und ökologische Themen in unserer Wertschöpfungskette kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Auf den nächsten Seiten erfahrt Ihr mehr über Takko Fashion. Wir wünschen Euch viel Spaß beim Lesen!

TAKKO FASHION AUF EINEN BLICK

STAND AUGUST 2026

UNTERNEHMEN:
**TAKKO
GRUPPE**

GRÜNDUNG
1982

ÜBER
2.000
STORES



\\/
17
LÄNDER

RUND **18.000**

MITARBEITENDE

⁺
1,3 MRD. €
⁺
UMSATZ
(NETTO IM GJ 2025/2026)



MEHR ALS **11 MIO.**
TAKKO FRIENDS

ONLINESHOP:



**TAKKO.DE, TAKKO.AT,
TAKKO.NL, TAKKO.FR UND
TAKKO.CZ**



ÜBER **370.000**
 **FOLLOWER**
BEI INSTAGRAM

MEHR ALS **630.000**
FACEBOOK FANS



BIS ZU **9,7 MIO.** BESUCHE
MONATLICH & BIS ZU
3.800 ARTIKEL ONLINE



MEILEN STEINE

1982

1999

Umfirmierung in
TakkoModemarkt
GmbH & Co. KG

Unternehmensgründung
unter dem Namen „Modea“
durch die Hettlage Gruppe

2000

Start der Internatio-
nalisierung: Markt-
eintritt in Österreich



2001

Markteintritt in den
Niederlanden

2003

Markteintritt in
Tschechien und
Slowenien

2004

Markteintritt in Ungarn



2006

Wir haben ein neues Store-
Konzept und haben erstmalig
über 1.000 Filialen; Marktein-
tritt in der Slowakei

2005

Markteintritt in Estland und
Litauen; wir verfolgen ein
vertikales Geschäftsmodell: Die
gesamte Wertschöpfungskette
wird von uns kontrolliert

2008

Markteintritt in Belgien,
Polen und Kroatien

2007

Markteintritt in
Rumänien und in
der Schweiz

2009

Wir bekommen ein neues
Markendesign und unsere
Filialen erhalten einen
Relaunch

2011

Markteintritt in Serbien;
1.500ste Neueröffnung;
Eröffnung des neuen
Zentrallagers in Winsen/
Luhe



2012

30 Jahre Takko Fashion

2010

Markteintritt in Italien

2018

Markteintritt in Frankreich

2016

Start des Onlineshops
und des Omnichannels
in Deutschland



2019

Neues Omnichannel-
Lager in Winsen nimmt
seinen Betrieb auf

2022

Takko Fashion feiert
40-jähriges Jubiläum,
die Takko Friends-App
startet deutschlandweit
und präsentiert ein neues
Store Design

2023

Start der Onlineshops
in Österreich, den
Niederlanden (inkl.
Takko Friends), Frank-
reich und Tschechien.

Veröffentlichung des
ersten Nachhaltig-
keitsberichts

2025

Takko Friends Rollout in
Tschechien, Ungarn, Italien,
Slowakei, Belgien, Schweiz
und Slowenien

2026

Eröffnung des 2.000
Stores und 10 Millionen
Takko Friends



MARKEN

Unsere Styles sind modisch und authentisch. In unserem vielseitigen Sortiment vereinen wir alles, was das modeliebende Herz begehrt: trendige Highlights, lässige Basics, sportliche Alltagskleidung, Plus-Size-Mode sowie Wäsche und Accessoires.

QUALITY FASHION FOR DISCOUNT PRICES

Dabei setzen wir auf starke Eigenmarken für die ganze Familie.



MARKEN FÜR FRAUEN



ever.me:
Unser umfangreiches
Basic- Sortiment mit
beliebten Bestsellern



ever.me MOM:
Unsere Schwangerschafts-
mode



pageone:
Unsere modischen Trends



maxiblu.:
Unser Damen-Sortiment
für große Größen



flame:
Unser Wäsche- und Nacht-
wäschesortiment für die Frau



pageone active:
Unsere Sportkollektion

MARKEN FÜR HERREN

CHAPTER

CHAPTER:
Unser Sortiment für den trend-
orientierten Mann

JEAN PASCALE

JEAN PASCALE:
Unsere Casual-Mode für viele
Gelegenheiten



MARKEN FÜR KINDER

pageone
young

pageone young:
Fashion für Mädchen
zwischen 8 und 15 Jahren

CHAPTER
young

CHAPTER YOUNG:
Streetwear-Looks für Jungen
zwischen 8 und 15 Jahren



dopodopo
girls

dopodopo girls:
Fröhlich, bunte und trendige
Fashion-Outfits für Mädchen
zwischen 2 und 8 Jahren



dopodopo
boys

dopodopo boys:
Lässig-sportliche und
angesagte Styles für Jungen
zwischen 2 und 8 Jahren



dopodopo
baby

dopodopo baby:
Niedliche Outfits für Babys
zwischen 6 und 24 Monaten



dopodopo
newborn

dopodopo newborn:
Baby-Looks für unsere
„Kleinsten“ bis 6 Monate



UNSERE STORES

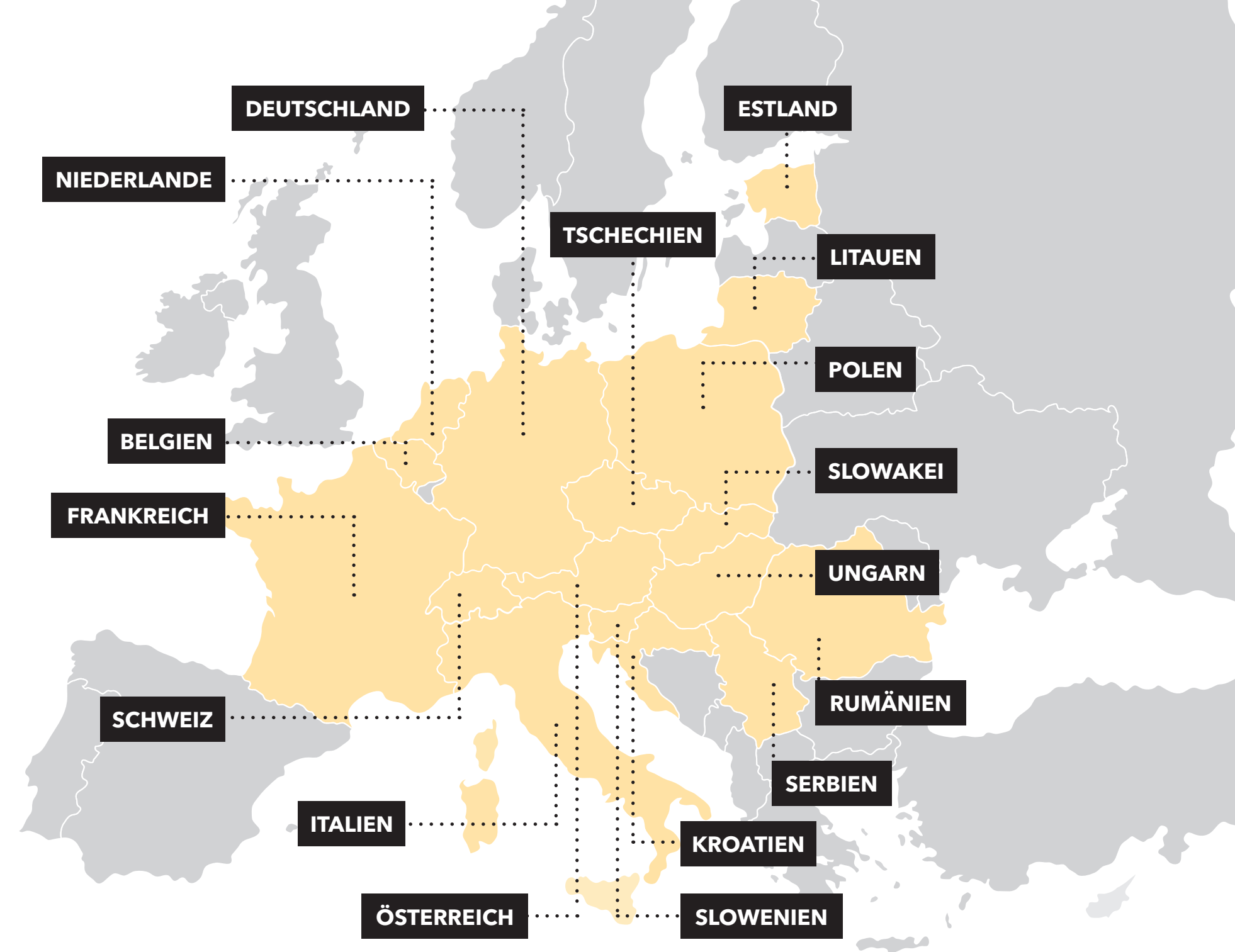


Helles, modernes Design, klare Strukturen und perfekt in Szene gesetzte Trends: Unsere mehr als 2.000 Stores sind das Herzstück von Takko Fashion. Schon beim ersten Schritt in die Filialen begeistern wir unsere Kundinnen und Kunden mit den Highlights unserer aktuellen Kollektionen, die wir im sogenannten „Entrance Statement“ präsentieren. Saisonal wechselnde Plakatierungen und ein stimmiges Lichtkonzept runden den Look unserer Stores ab.



**SCHAU DICH
GERNE UM!**





EXPANSION

MEHR
ALS



2.000
STORES



17
LÄNDER

300
NEUE FILIALEN
IN 3 JAHREN



Takko Fashion ist weiter auf Wachstumskurs: Bis 2028 wollen wir in Deutschland, Österreich und den Niederlanden bis zu 300 neue Filialen eröffnen. So bauen wir unsere Präsenz in Fachmarkt- und Einkaufszentren weiter aus und erschließen gezielt auch Innenstadtlagen.

Mit jedem neuen Store machen wir unser modisches Sortiment zu Discount-Preisen für noch mehr Menschen zugänglich und tragen gleichzeitig zur Stadtentwicklung bei. Als internationales Modeunternehmen sind wir daher immer auf der Suche nach geeigneten Mietflächen.

Wir eröffnen alle neuen Filialen im modernen Store Design: Dazu gehören der Einsatz heller Einrichtungselemente sowie Umkleidekabinen mit Lounge-Bereich. Parallel modernisieren wir unser bestehendes Filialnetz.

UNSERE STANDORTE

Wir setzen auf ein dichtes Filialnetz in ganz Europa! Stationär bleibt unser Kerngeschäft und sorgt dafür, dass wir unsere Kundinnen und Kunden direkt vor Ort erreichen. Dort bieten wir ihnen ein angenehmes Einkaufserlebnis, unterstützt durch unser modernes Store-Design und attraktives Kundenprogramm Takko Friends.



Wir sind da, wo unsere Kundinnen und Kunden sind: Neben den klassischen Fachmarktlagen forcieren wir insbesondere den Ausbau unserer Präsenz in Innenstädten und Quartierslagen.



Mit unserem modischen Angebot für die ganze Familie stärken wir die lokale Kaufkraft und investieren langfristig in attraktive und zukunftsfähige Standorte. Wir freuen uns auf starke Mietpartner!

AUF DER SUCHE NACH NEUEN STANDORTEN

Dank unseres dichten Filialnetzes sind wir gut zu erreichen und immer in der Nähe unserer Kundinnen und Kunden. Diese Position wollen wir national sowie international weiter ausbauen.

UNSER ANFORDERUNGSPROFIL

- Städte und Stadtteile ab 10.000 Einwohnerinnen und Einwohnern
- Verkaufsflächen von 400-650 Quadratmetern zzgl. Lager- und Sozialräumen
- Erdgeschosslage oder barrierefreier Zugang
- Fachmarktlagen, Innenstädte, Einkaufszentren und Stadtteillagen
- Gute Verkehrsanbindung und Parkmöglichkeiten
- Attraktives Umfeld (z. B. Lebensmittel-, Drogerie-, und Schuhgeschäfte)

UNSER ANGEBOT:

- Langfristige Mietverträge und partnerschaftliches Mietverhältnis
- Attraktive Objektausstattung und schnelle Umbauphase
- Marktgerechte Mieten
- Abwechslungsreiches Sortiment für die ganze Familie

Sie möchten mit uns wachsen? Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme unter objektangebot@takko.de.



#TEAMTAKKO

TEAMSPIRIT BEI TAKKO FASHION

Unser Team Takko hat mit seiner Leidenschaft und seinem Einsatz den Erfolg von Takko Fashion in mehr als 40 Jahren seit Unternehmensgründung geprägt.



Fast 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind europaweit für Takko Fashion im Einsatz: in unserer Firmenzentrale im westfälischen Telgte, an den Logistikstandorten, in unseren zahlreichen Beschaffungs- und Länderbüros – und natürlich in unseren Stores.

Als stark expandierendes Unternehmen sind wir stetig auf der Suche nach geeigneten Talenten – sowohl Auszubildenden und Berufseinsteigern, als auch Fach- und Führungskräften. Wir setzen auf flache Hierarchien und ein umfangreiches Personalbetreuungskonzept. Das macht sich bemerkbar: Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind seit Jahrzehnten für Takko Fashion tätig – einige waren sogar bereits bei der Gründung des Unternehmens Anfang der achtziger Jahre dabei.

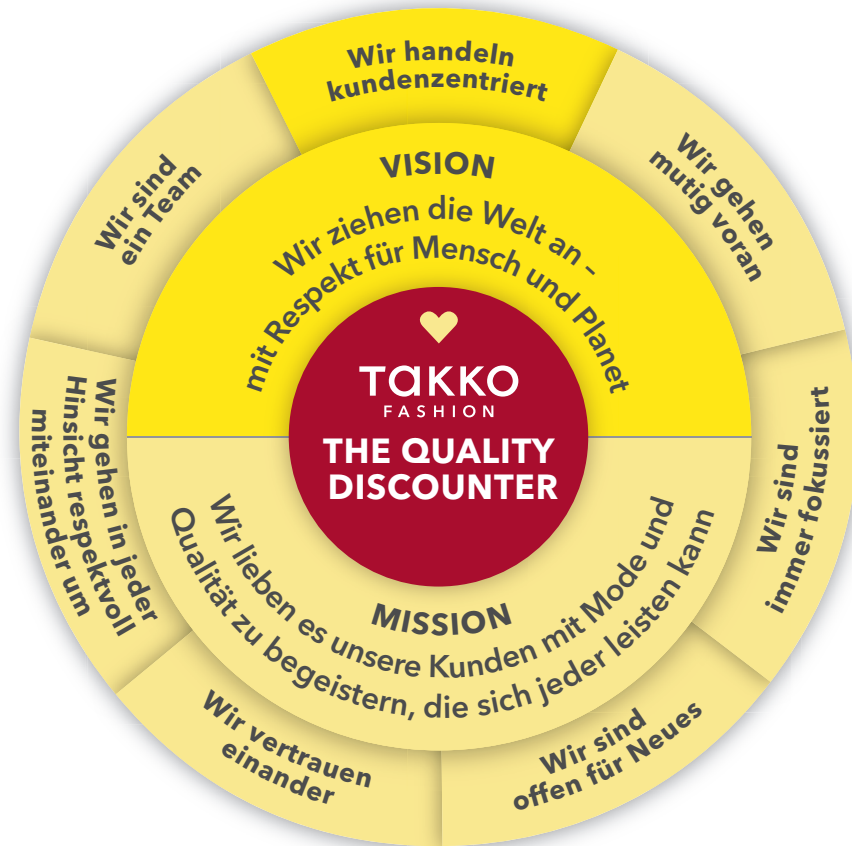
PERFEKTER START IN DIE KARRIERE



Vor allem die Förderung junger Menschen liegt uns am Herzen. Bester Beweis: die überdurchschnittlich hohe Übernahmequote unsere Azubis. Wir bieten unseren jungen Nachwuchskräften eine Vielzahl an Ausbildungsmöglichkeiten in allen Bereichen des Unternehmens an.

Angehende Handelsfachwirtinnen und -wirte bilden wir mit einem umfassenden Seminar- und Weiterbildungsangebot sogar in einer internen Takko Fashion Akademie aus.

UNSER TAKKO KOMPASS



Qualitative Mode zu günstigen Preisen aus verantwortungsbewusster Produktion war schon immer Teil unserer DNA. Und auch der Ansporn, Mode für alle Menschen erschwinglich zu machen, begleitet Takko Fashion seit Langem. In unserem Takko Kompass haben wir unsere DNA, unseren Ansporn und unsere Kultur verschriftlicht, um sie mit unserem gesamten

Team Takko, unseren Kundinnen und Kunden und allen Stakeholdern teilen zu können. Der Takko Kompass beinhaltet sowohl unsere Werte und unsere Kultur als auch unser langfristiges Zielbild, unsere Vision. Damit gibt uns der Takko Kompass unseren Kurs vor: Richtung Quality Fashion, die sich alle leisten können.



KUNDENZENTRIERUNG treibt uns an: Unsere Kundinnen und Kunden stehen bei allen unseren Entscheidungen im Mittelpunkt.



Wir haben den **MUT** Veränderungen zu gestalten und Fehler als Lernchance zu begreifen.



Wir richten den **FOKUS** auf die wesentlichen Dinge, halten Prozesse schlank und handeln ressourcenschonend.



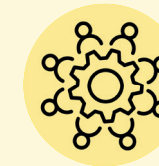
OFFENHEIT leben wir, indem wir Wissen und Erfahrungen miteinander teilen und Neuem gegenüber aufgeschlossen sind.



Unsere **VERTRAUEN**svolle Zusammenarbeit zeigt sich in offener und ehrlicher Kommunikation sowie gegenseitiger Unterstützung.



RESPEKT zeigen wir in Form von Chancengleichheit und Gleichberechtigung, in Maßnahmen zum Arbeitnehmerschutz sowie dem respektvollen Umgang mit Ressourcen zum Schutz der Umwelt.



Gemeinsam erreichen wir mehr. Unsere Werte machen uns zu **EINEM TEAM**.



TAKKO HILFT E.V.

EINE HERZENSANGELEGENHEIT

Soziales Engagement ist ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie von Takko Fashion und in unserem Verein Takko hilft e. V. seit vielen Jahren gelebte Praxis.

Der Verein unterstützt Einrichtungen und Institutionen für Kinder und Jugendliche direkt und unkompliziert mit Sach- und Geldspenden. Inhaltlich hat sich Takko hilft e. V. dabei zwei Schwerpunkte gesetzt: Zum einen die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in Not sowie die Entwicklungsförderung von Kindern und Jugendlichen durch eine adäquate Bildung.

DIE MENSCHEN DAHINTER - UNSERE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN

Der Verein lebt vom Engagement seiner Mitglieder! Alle sind Kolleginnen und Kollegen des Unternehmens und engagieren sich ehrenamtlich für Takko hilft e. V.



HERZENS-PROJEKTE

Takko hilft e. V. engagiert sich in vielen tollen Initiativen und spannenden Projekten für Kinder und Jugendliche. Ob regionale Kleinprojekte oder langfristige Kooperationen: Der Verein unterstützt dort, wo Hilfe notwendig und sinnvoll ist. Darüber hinaus kooperiert Takko hilft e. V. auch mit anderen gemeinnützigen Vereinen, wie beispielsweise Kindergrüß e. V. aus Dortmund, Sternenland e. V. Telgte, Kinderhospiz KönigsKinder Münster sowie dem Kinderhospiz Sternenbrücke in Hamburg.



TAKKO SCHOOL

Ein weiteres Herzensprojekt des Vereins ist die Takko School im südindischen Tirupur, an der bereits seit 2008 Jungen und Mädchen aus finanziell benachteiligten Familien unterrichtet werden. Aktuell besuchen mehr als 200 Kinder und Jugendliche die Ganztagschule.

Sie alle erhalten an der Takko School kostenlosen Unterricht und Verpflegung und können einen anerkannten Schulabschluss machen – beste Voraussetzungen für ein eigenständiges und selbstbestimmtes Leben. Einige Absolventinnen und Absolventen haben nach der Takko School sogar erfolgreich ein Studium abgeschlossen und arbeiten heute in der Medizin, im Ingenieurwesen oder in anderen spannenden Berufsfeldern.

Interessiert an weiteren Informationen und aktuellen Projekten des Vereins? www.takko-hilft.de



**TAKKO
HILFT**

UNSERE AUSBILDUNGSPROGRAMME

AUSBILDUNGSBERUFE

- Verkäufer (m/w/d)
- Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d)



AUSBILDUNG IN DER FILIALE



AUSBILDUNG IN DER LOGISTIK



AUSBILDUNGSBERUFE

- Fachlagerist (m/w/d)
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)

ABITURIENTEN- PROGRAMM

- Handelsfachwirt (m/w/d)

AUSBILDUNGSBERUFE

- Kaufmann im Groß- und Außenhandel (m/w/d)
- Produktgestalter Textil (m/w/d)
- Mediengestalter Digital und Print (m/w/d)
- Fachinformatiker (m/w/d)
- Systemintegration (m/w/d)
- Fachinformatiker Anwendungsentwicklung (m/w/d)



AUSBILDUNG IN ZENTRAL- BEREICHEN



DUALES STUDIUM

- Betriebswirt VWA (m/w/d)
- Wirtschaftsinformatiker (m/w/d)
- Textilbetriebswirt (m/w/d)

KONTAKT



Takko Fashion GmbH
Alfred-Krupp-Str. 21
48291 Telgte



+49 (0) 2504/923-100



+49 (0) 2504/923-277



info@takko.de



takko.com

