



TAKKO
FASHION



INSIDE
TAKKO FASHION

TAKKO
FASHION

INHALTS- VERZEICHNIS

CORPORATE FACTS

01

MEILENSTEINE

02

MARKEN

03

STORES

07

EXPANSION

09

#TEAMYELLOW

10

TAKKO KOMPASS

11

VERANTWORTUNG

12

AUSBILDUNGSPROGRAMME

15

KONTAKT

16



Martino Pessina
Chief Executive Officer



Thomas Füllhaas
Chief Operations Officer



Stefan Macheleidt
Chief Financial Officer



Sebastian Weber
Chief Product Officer

DAS IST TAKKO FASHION

LIEBE LESERINNEN UND LESER, LIEBE FREUNDINNEN UND FREUNDE VON TAKKO FASHION,

sehr gerne möchten wir - Martino Pessina (CEO), Thomas Füllhaas (COO), Stefan Macheleidt (CFO) und Sebastian Weber (CPO) - Euch unser Unternehmen vorstellen.

Als internationaler Quality Fashion Discounter bietet Takko Fashion das modische Rundum-Sorglos-Paket für die ganze Familie - und das qualitativ hochwertig, sozial verantwortlich produziert und zu einem sensationellen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Mit fast 2.000 Filialen in 17 Ländern und weltweit rund 18.000 Mitarbeitenden zählt Takko Fashion zu den erfolgreichsten Modeanbietern Europas.

Kundenorientierung liegt uns besonders am Herzen. Deswegen sind wir immer und überall für unsere Kundinnen und Kunden erreichbar: In unseren Filialen, im Onlineshop und in den sozialen Medien. So können unsere Kundinnen und Kunden selbst entscheiden, wie, wo und wann sie sich von uns inspirieren lassen und ihre neuen Takko Fashion Lieblingsoutfits shoppen.

Mit unseren starken Eigenmarken tragen unsere Kundinnen und Kunden nicht nur tolle Styles von Casual bis Chic zu fairen Preisen, sondern auch Verantwortung: Wir bei Takko Fashion sind der festen Überzeugung, dass der Kauf von qualitativ hochwertiger und verantwortungsvoll produzierter Mode kein Luxus sein sollte, sondern eine Selbstverständlichkeit, die für jede und jeden erschwinglich ist.

Auf den nächsten Seiten erfahrt Ihr mehr über Takko Fashion. Wir wünschen Euch viel Spaß beim Lesen!

TAKKO FASHION AUF EINEN BLICK

STAND FEBRUAR 2025

UNTERNEHMEN:
**TAKKO
GRUPPE**

GRÜNDUNG

1982

FAST

2.000

STORES



17

LÄNDER

RUND **18.000**



MITARBEITENDE

+1,27 MRD. €
UMSATZ (NETTO)



MEHR ALS **6 MIO.**
TAKKO FRIENDS

ONLINESHOP:



**TAKKO.DE, TAKKO.AT,
TAKKO.NL, TAKKO.FR
UND TAKKO.CZ**



ÜBER **290.000**
♥ FOLLOWER
BEI INSTAGRAM

MEHR ALS **780.000**
FACEBOOK FANS



BIS ZU **4,5 MIO.** BESUCHE
MONATLICH & BIS ZU
3.800 ARTIKEL ONLINE



MEILEN STEINE

1982

Unternehmensgründung unter dem Namen „Modea“ durch die Hettlage Gruppe

1999

Umfirmierung in TakkoModemarkt GmbH & Co. KG

2000

Start der Internationalisierung; Markteintritt in Österreich



2001

Markteintritt in den Niederlanden

2003

Markteintritt in Tschechien und Slowenien



2004

Markteintritt in Ungarn

2006

Wir haben ein neues Store-Konzept und haben erstmalig über 1.000 Filialen; Markteintritt in der Slowakei

2005

Markteintritt in Estland und Litauen; wir verfolgen ein vertikales Geschäftsmodell: Die gesamte Wertschöpfungskette wird von uns kontrolliert

2008

Markteintritt in Belgien, Polen und Kroatien

2007

Markteintritt in Rumänien und in der Schweiz

2009

Wir bekommen ein neues Markendesign und unsere Filialen erhalten einen Relaunch

2010

Markteintritt in Italien

2011

Markteintritt in Serbien; 1.500ste Neueröffnung; Eröffnung des neuen Zentrallagers in Winsen/Luhe

2016

Start des Onlineshops und des Omnichannels in Deutschland



2012

30 Jahre Takko Fashion

2018

Markteintritt in Frankreich

2019

Neues Omnichannel-Lager in Winsen nimmt seinen Betrieb auf

2022

Takko Fashion feiert 40-jähriges Jubiläum, startet die Takko Friends-App deutschlandweit und präsentiert ein neues Store Design

2023

Start der Onlineshops in Österreich, den Niederlanden (inkl. Takko Friends), Frankreich und Tschechien



MARKEN

Unsere Styles sind modisch und authentisch. In unserem vielseitigen Sortiment vereinen wir alles, was das modeliebende Herz begehrt: trendige Highlights, lässige Basics, sportliche Alltagskleidung, Plus-Size-Mode sowie Wäsche und Accessoires.

QUALITY FASHION FOR DISCOUNT PRICES

Dabei setzen wir auf starke Eigenmarken für die ganze Familie.



MARKEN FÜR FRAUEN



ever.me:
Unser umfangreiches
Basic- Sortiment mit
beliebten Bestsellern



ever.me MOM:
Unsere Schwangerschafts-
mode



pageone:
Unsere modischen Trends



maxiblue.:
Unser Damen-Sortiment
für große Größen



DENIM 1982:
Unser abwechslungsreiches
Jeans-Sortiment



pageone active:
Unsere Sportkollektion



flame:
Unser Wäsche- und Nacht-
wäschesortiment für die Frau

MARKEN FÜR HERREN

CHAPTER

CHAPTER:
Unser Sortiment für den trend-
orientierten Mann

JEAN PASCALE

JEAN PASCALE:
Unsere Casual-Mode für viele
Gelegenheiten

DENIM 1982

DENIM 1982:
Unser abwechslungsreiches
Jeans-Sortiment



MARKEN FÜR KINDER

pageone
young

pageone young:
Fashion für Mädchen
zwischen 8 und 15 Jahren

CHAPTER
young

CHAPTER YOUNG:
Streetwear-Looks für Jungen
zwischen 8 und 15 Jahren



dopodopo
girls

dopodopo girls:
Fröhlich, bunte und trendige
Fashion-Outfits für Mädchen
zwischen 2 und 8 Jahren



dopodopo
boys

dopodopo boys:
Lässig-sportliche und
angesagte Styles für Jungen
zwischen 2 und 8 Jahren



dopodopo
baby

dopodopo baby:
Niedliche Outfits für Babys
zwischen 6 und 24 Monaten



dopodopo
newborn

dopodopo newborn:
Baby-Looks für unsere
„Kleinsten“ bis 6 Monate



UNSERE STORES



Helles, modernes Design, klare Strukturen und perfekt in Szene gesetzte Trends: Unsere fast 2.000 Stores sind das Herzstück von Takko Fashion. Schon beim ersten Schritt in die Filialen begeistern wir unsere Kundinnen und Kunden mit den Highlights unserer aktuellen Kollektionen, die wir im sogenannten „Entrance Statement“ präsentieren. Saisonal wechselnde Plakatierungen und ein stimmiges Lichtkonzept runden den Look unserer Stores ab.



SCHAU DICH GERNE UM!



EXPANSION



RUND

18.000
MITARBEITENDE



17
LÄNDER



FAST

2.000
STORES

In europaweit fast 2.000 Filialen bieten wir unseren Kundinnen und Kunden trendige Styles für die ganze Familie.

AUF DER SUCHE NACH NEUEN STANDORTEN

Dank unseres dichten Filialnetzes sind wir gut zu erreichen und immer in der Nähe unserer Kundinnen und Kunden. Diese Position wollen wir national sowie international weiter ausbauen.

UNSER ANFORDERUNGSPROFIL FÜR TAKKO FASHION STORES

- Städte und Stadtteile ab 8.000 Einwohnerinnen und Einwohnern
- Verkaufsflächen von 450-550 Quadratmetern (nur EG Flächen)
- Fachmarktlagen, innerstädtische Einkaufszentren, Stadteillagen

UNSER ANGEBOT:

- Langfristige Mietverträge
- Marktgerechte Mieten
- Hochwertige Objektausstattung

Sie haben Lust, mit uns zusammenzuarbeiten?

Dann melden Sie sich unter objektangebot@takko.de!

DEUTSCHLAND

ESTLAND

NIEDERLANDE

TSCHECHIEN

LITAUEN

BELGIEN

POLEN

FRANKREICH

SLOWAKEI

UNGARN

SCHWEIZ

RUMÄNIEN

ITALIEN

SERBIEN

ÖSTERREICH

KROATIEN

SLOWENIEN



#TEAMYELLOW

TEAMSPIRIT BEI TAKKO FASHION

Unser #TeamYellow hat mit seiner Leidenschaft und seinem Einsatz den Erfolg von Takko Fashion in mehr als 40 Jahren seit Unternehmensgründung geprägt.



Fast 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind europaweit für Takko Fashion im Einsatz: in unserer Firmenzentrale im westfälischen Telgte, an den Logistikstandorten, in unseren zahlreichen Beschaffungs-

und Länderbüros - und natürlich in unseren Stores.

Als stark expandierendes Unternehmen sind wir stetig auf der Suche nach geeigneten Talenten - sowohl Auszubildenden und Berufseinsteigern, als auch Fach- und Führungskräften. Wir setzen auf flache Hierarchien und ein umfangreiches Personalbetreuungs-konzept. Das macht sich bemerkbar: Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind seit Jahrzehnten für Takko Fashion tätig - einige waren sogar bereits bei der Gründung des Unternehmens Anfang der achtziger Jahre dabei.

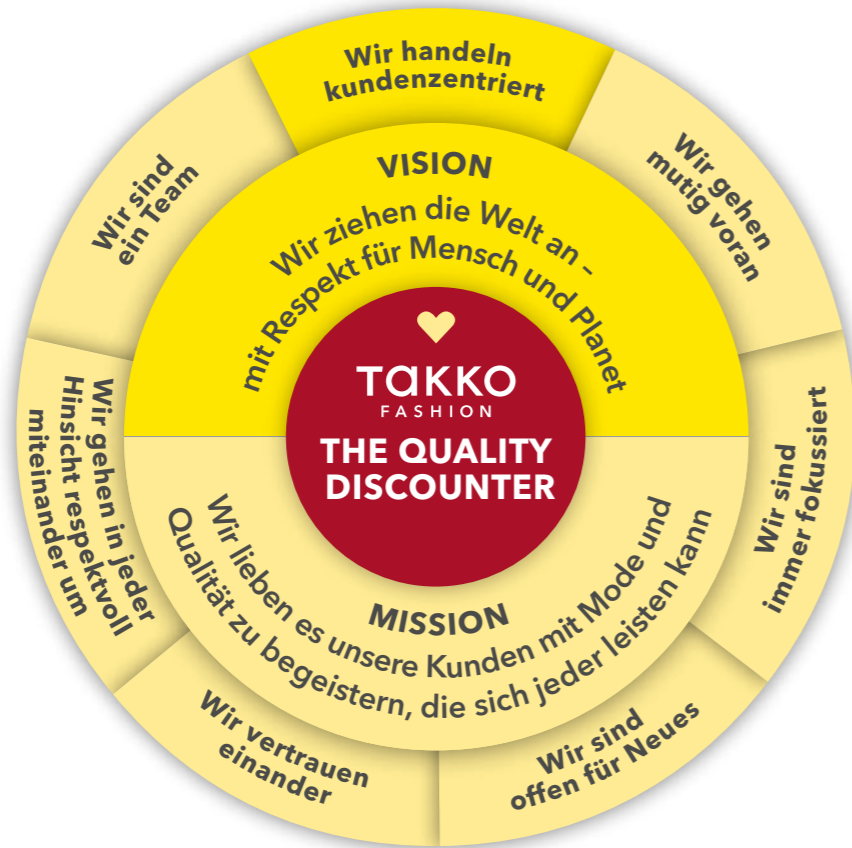
PERFEKTER START IN DIE KARRIERE



Vor allem die Förderung junger Menschen liegt uns am Herzen. Bester Beweis: die überdurchschnittlich hohe Übernahmequote unsere Azubis. Wir bieten unseren jungen Nachwuchskräften eine Vielzahl an Ausbildungsmöglichkeiten in allen Bereichen des Unternehmens an.

Angehende Handelsfachwirtinnen und -wirte bilden wir mit einem umfassenden Seminar- und Weiterbildungsangebot sogar in einer internen Takko Fashion Akademie aus.

UNSER TAKKO KOMPASS



Qualitative Mode zu günstigen Preisen aus verantwortungsbewusster Produktion war schon immer Teil unserer DNA. Und auch der Ansporn, nachhaltige und fair produzierte Trends für alle Menschen erschwinglich zu machen, begleitet Takko Fashion seit Langem. In unserem Takko Kompass haben wir unsere DNA, unseren Ansporn und unsere Kultur verschriftlicht, um sie mit unserem gesamten Team Takko, unseren Kundinnen

und Kunden und allen Stakeholdern teilen zu können. Der Takko Kompass beinhaltet sowohl unsere Werte und unsere Kultur als auch unser langfristiges Zielbild, unsere Vision. Damit gibt uns der Takko Kompass unseren Kurs vor: Richtung Quality Fashion, die sich alle leisten können.



KUNDENZENTRIERUNG treibt uns an: Unser Kunde steht bei allen unseren Entscheidungen im Mittelpunkt.



Wir haben den **MUT** Veränderungen zu gestalten und Fehler als Lernchance zu begreifen.



Wir richten den **FOKUS** auf die wesentlichen Dinge, halten Prozesse schlank und handeln ressourcenschonend.



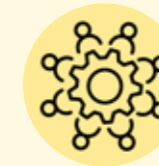
OFFENHEIT leben wir, indem wir Wissen und Erfahrungen miteinander teilen und Neuem gegenüber aufgeschlossen sind.



Unsere **VERTRAUEN**svolle Zusammenarbeit zeigt sich in offener und ehrlicher Kommunikation sowie gegenseitiger Unterstützung.



RESPEKT zeigen wir in Form von Chancengleichheit und Gleichberechtigung, in Maßnahmen zum Arbeitnehmerschutz, sowie dem respektvollen Umgang mit Ressourcen zum Schutz der Umwelt.



Gemeinsam erreichen wir mehr. Unsere Werte machen uns zu **EINEM TEAM**.

VERANTWORTUNG STEHT UNS GUT

Bei Takko Fashion sind wir der festen Überzeugung, dass der Kauf von qualitativ hochwertiger und verantwortungsvoll produzierter Mode kein Luxus sein darf, sondern eine Selbstverständlichkeit, die für jede und jeden erschwinglich ist. Daher ist soziale und ökologische Verantwortung Teil unseres Selbstverständnisses. Auch bei der Produktion unserer Kleidung legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit und Qualität.

ENGAGEMENT IN DEN PRODUKTIONSLÄNDERN

Um unserem hohen Anspruch in Sachen Arbeitsbedingungen und sozialer Verantwortung gerecht zu werden, haben wir mit dem „Code of Conduct“ einen verbindlichen Verhaltenskodex für die Zusammenarbeit mit unseren Produzenten und Lieferanten entwickelt. Unser CoC regelt seit 2007 faire und sichere Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten, die unsere Ware fertigen. Vor Ort führen wir regelmäßig, zum Teil auch unangekündigte, eigene und externe Audits durch. Dadurch können wir die Fortschritte innerhalb der Fabriken sehr genau überwachen. Darüber hinaus bieten wir Workers Education Programme für die Arbeiterinnen und Arbeiter in den Produktionsstätten an.

**FAIR
WEAR**

Die kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsbedingungen in den Produktionsländern liegt uns sehr am Herzen. Aus diesem Grund sind wir 2011 als bisher einziger deutscher Modeanbieter im Niedrigpreissegment der Fair Wear Foundation (FWF)

beigetreten. Als unabhängiger Partner hilft uns die Non-Profit-Organisation, unser Engagement weiter auszubauen und die Umsetzung unserer Optimierungsmaßnahmen zu kontrollieren.

Die Arbeit in Bündnissen ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. So engagieren wir uns auch aktiv im Bündnis für nachhaltige Textilien, haben den International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Industry unterzeichnet und sind Mitglied von Better Cotton, einer Initiative, die sich für einen nachhaltigeren Baumwollanbau einsetzt.

International
ACCORD
for Health and Safety in the Textile and Garment Industry

**Bündnis für
nachhaltige Textilien**

**better
cotton**



TAKKO FASHION X VISION 2045

Im November 2021 wurde Takko Fashion zum Vision 2045-Gipfel in Edinburgh im Rahmen der Weltklimakonferenz COP 26 eingeladen. Diese Gelegenheit haben wir gerne genutzt, um wichtige Maßnahmen für eine nachhaltigere und gerechtere Welt zu diskutieren. Wir setzen uns seit langem für die Verbesserung der Arbeitsbedingungen in den Produktionsländern ein. Dies erreichen wir mit einem engagierten Team, vertrauensvollen Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern und der Unterstützung von NGOs wie der Fair Wear Foundation. Unsere Arbeit zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in den Produktionsländern haben wir in einem kurzen Dokumentationsfilm festgehalten.



**MEHR ERFAHRT
IHR HIER**



TAKKO HILFT E.V.

EINE HERZENSANGELEGENHEIT

Soziales Engagement ist ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie von Takko Fashion und in unserem Verein Takko hilft e. V. seit vielen Jahren gelebte Praxis.

Der Verein unterstützt Einrichtungen und Institutionen für Kinder und Jugendliche direkt und unkompliziert mit Sach- und Geldspenden. Inhaltlich hat sich Takko hilft e. V. dabei zwei Schwerpunkte gesetzt: Zum einen die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in Not sowie die Entwicklungsförderung von Kindern und Jugendlichen durch eine adäquate Bildung.

DIE MENSCHEN DAHINTER - UNSERE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN

Der Verein lebt vom Engagement seiner Mitglieder! Alle sind Kolleginnen und Kollegen des Unternehmens und engagieren sich ehrenamtlich für Takko hilft e. V.



HERZENS-PROJEKTE

Takko hilft e. V. engagiert sich in vielen tollen Initiativen und spannenden Projekten für Kinder und Jugendliche. Ob regionale Kleinprojekte oder langfristige Kooperationen: Der Verein unterstützt dort, wo Hilfe notwendig und sinnvoll ist. Darüber hinaus kooperiert Takko hilft e. V. auch mit anderen gemeinnützigen Vereinen, wie beispielsweise KinderGlück e. V. aus Dortmund, Sternenland e. V. Telgte, Kinderhospiz KönigsKinder Münster sowie dem Kinderhospiz Sternenbrücke in Hamburg.



TAKKO SCHOOL

Ein weiteres Herzensprojekt des Vereins ist die Takko School im südindischen Tirupur, an der bereits seit 2008 Jungen und Mädchen aus sozial schwachen Familien unterrichtet werden. Aktuell besuchen mehr als 200 Kinder und Jugendliche die Ganztagschule.

Sie alle erhalten an der Takko School kostenlosen Unterricht und Verpflegung und können einen anerkannten Schulabschluss machen – beste Voraussetzungen für ein eigenständiges und selbstbestimmtes Leben. Einige Absolventinnen und Absolventen haben nach der Takko School sogar erfolgreich ein Studium abgeschlossen und arbeiten heute in der Medizin, im Ingenieurwesen oder in anderen spannenden Berufsfeldern.

Interessiert an weiteren Informationen und aktuellen Projekten des Vereins? www.takko-hilft.de

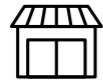


**TAKKO
HILFT**

UNSERE AUSBILDUNGSPROGRAMME

AUSBILDUNGSBERUFE

- Verkäufer (m/w/d)
- Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d)



AUSBILDUNG
IN DER
FILIALE



ABITURIENTEN- PROGRAMM

- Handelsfachwirt (m/w/d)



AUSBILDUNG
IN DER
LOGISTIK

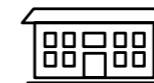


AUSBILDUNGSBERUFE

- Fachlagerist (m/w/d)
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)

AUSBILDUNGSBERUFE

- Kaufmann im Groß- und Außenhandel (m/w/d)
- Produktgestalter Textil (m/w/d)
- Mediengestalter Digital und Print (m/w/d)
- Fachinformatiker (m/w/d)
- Systemintegration (m/w/d)
- Fachinformatiker Anwendungsentwicklung (m/w/d)



AUSBILDUNG
IN ZENTRAL-
BEREICHEN



DUALES STUDIUM

- Betriebswirt VWA (m/w/d)
- Wirtschaftsinformatiker (m/w/d)
- Textilbetriebswirt (m/w/d)

KONTAKT



Takko Fashion GmbH
Alfred-Krupp-Str. 21
48291 Telgte



+49 (0) 2504/923-100



+49 (0) 2504/923-277



info@takko.de



takko.com

