takko
FASHION

INSIDE
TAKKO FASHION
takko
FASHION

INHALTS- VERZEICHNIS

CORPORATE FACTS	01
MEILENSTEINE	02
MARKEN	03
STORES	07
EXPANSION	09
#TEAMTAKKO	11
TAKKO KOMPASS	12
TAKKO HILFT	13
AUSBILDUNGSPROGRAMME	15
KONTAKT	16

Martino Pessina
Chief Executive Officer

Thomas Füllhaas
Chief Operations Officer

Sebastian Weber
Chief Product Officer

DAS IST TAKKO FASHION

LIEBE LESERINNEN UND LESER, LIEBE FREUNDINNEN UND FREUNDE VON TAKKO FASHION,

sehr gerne möchten wir – Martino Pessina (CEO), Thomas Füllhaas (COO) und Sebastian Weber (CPO) – Euch unser Unternehmen vorstellen.

Als internationaler Quality Fashion Discounter bietet Takko Fashion Mode für die ganze Familie zu erschwinglichen Preisen.

Mit mehr als 2.000 Filialen in 17 Ländern und weltweit rund 18.000 Mitarbeitenden zählt Takko Fashion zu den erfolgreichsten Modeanbietern Europas.

Kundenorientierung liegt uns besonders am Herzen. Deswegen sind wir immer und überall für unsere Kundinnen und Kunden erreichbar: In unseren Filialen, im Onlineshop und in den sozialen Medien. So können unsere Kundinnen und Kunden selbst entscheiden, wie, wo und wann sie sich von uns inspirieren lassen und ihre neuen Takko Fashion Lieblingsoutfits shoppen.

Mit unseren Eigenmarken bieten wir unseren Kundinnen und Kunden Styles von Casual bis Chic zu Discount-Preisen. Uns bei Takko Fashion ist wichtig, Mode für die ganze Familie zu erschwinglichen Preisen anzubieten und dabei definierte Qualitätsanforderungen zu berücksichtigen. Qualität verstehen wir dabei ganzheitlich – als Zusammenspiel von Mode, Materialauswahl und der Berücksichtigung sozialer und ökologischer Themen in unserer Wertschöpfungskette.

Auf den nächsten Seiten erfahrt Ihr mehr über Takko Fashion. Wir wünschen Euch viel Spaß beim Lesen!

TAKKO FASHION AUF EINEN BLICK

STAND SEPTEMBER 2026

UNTERNEHMEN:
TAKKO GRUPPE

GRÜNDUNG
1982

ÜBER
2.000
STORES

17
LÄNDER

RUND **18.000**
MITARBEITENDE

1,3 MRD. €
UMSATZ
(NETTO IM GJ 2025/2026)

MEHR ALS **11 MIO.**
TAKKO FRIENDS

ONLINESHOP:
TAKKO.DE, TAKKO.AT, TAKKO.NL, TAKKO.FR, TAKKO.CZ, TAKKO.BE, UND **TAKKO.SK**

ÜBER **370.000**
FOLLOWER
BEI INSTAGRAM

MEHR ALS **630.000**
FACEBOOK FANS

BIS ZU **9,7 MIO.** BESUCHE MONATLICH & BIS ZU **3.800** ARTIKEL ONLINE

MEILEN STEINE

1982
Unternehmensgründung unter dem Namen „Modea“ durch die Hettlage Gruppe

1999
Umfirmierung in TakkoModemarkt GmbH & Co. KG

2000
Start der Internationalisierung: Markteintritt in Österreich

2001
Markteintritt in den Niederlanden

2003
Markteintritt in Tschechien und Slowenien

2004
Markteintritt in Ungarn

2005
Markteintritt in Estland und Litauen; wir verfolgen ein vertikales Geschäftsmodell: Die gesamte Wertschöpfungskette wird von uns kontrolliert

2006
Wir haben ein neues Store-Konzept und haben erstmalig über 1.000 Filialen; Markteintritt in der Slowakei

2007
Markteintritt in Rumänien und in der Schweiz

2008
Markteintritt in Belgien, Polen und Kroatien

2009
Wir bekommen ein neues Markendesign und unsere Filialen erhalten einen Relaunch

2010
Markteintritt in Italien

2011
Markteintritt in Serbien; 1.500ste Neueröffnung; Eröffnung des neuen Zentrallagers in Winsen/Luhe

2012
30 Jahre Takko Fashion

2016
Start des Onlineshops und des Omnichannels in Deutschland

2018
Markteintritt in Frankreich

2019
Neues Omnichannel-Lager in Winsen nimmt seinen Betrieb auf

2022
Takko Fashion feiert 40-jähriges Jubiläum, die Takko Friends-App startet deutschlandweit und präsentiert ein neues Store Design

2023
Start der Onlineshops in Österreich, den Niederlanden (inkl. Takko Friends), Frankreich und Tschechien.

Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts

2025
Takko Friends Rollout in Tschechien, Ungarn, Italien, Slowakei, Belgien, Schweiz und Slowenien

2026
Eröffnung des 2.000 Stores und 10 Millionen Takko Friends

MARKEN

Unsere Styles sind modisch und authentisch. In unserem vielseitigen Sortiment vereinen wir alles, was das modeliebende Herz begehrt: trendige Highlights, lässige Basics, sportliche Alltagskleidung, Plus-Size-Mode sowie Wäsche und Accessoires.

QUALITY FASHION FOR DISCOUNT PRICES

Dabei setzen wir auf starke Eigenmarken für die ganze Familie.

MARKEN FÜR FRAUEN

ever.me

ever.me:
Unser umfangreiches
Basic- Sortiment mit
beliebten Bestsellern

maxiblue.

maxiblue.:
Unser Damen-Sortiment
für große Größen

pageone

pageone:
Unsere modischen Trends

pageone active

pageone active:
Unsere Sportkollektion

flame

flame:
Unser Wäsche- und Nacht-
wäschesortiment für die Frau

MARKEN FÜR HERREN

CHAPTER

CHAPTER:
Unser Sortiment für den trend-
orientierten Mann

JEAN PASCALE

JEAN PASCALE:
Unsere Casual-Mode für viele
Gelegenheiten

MARKEN FÜR
KINDER

pageone young

pageone young:
Fashion für Mädchen
zwischen 8 und 15 Jahren

CHAPTER young

CHAPTER YOUNG:
Streetwear-Looks für Jungen
zwischen 8 und 15 Jahren

dopodopo girls

dopodopo girls:
Fröhlich, bunte und trendige
Fashion-Outfits für Mädchen
zwischen 2 und 8 Jahren

dopodopo boys

dopodopo boys:
Lässig-sportliche und
angesagte Styles für Jungen
zwischen 2 und 8 Jahren

dopodopo baby

dopodopo baby:
Niedliche Outfits für Babys
zwischen 6 und 24 Monaten

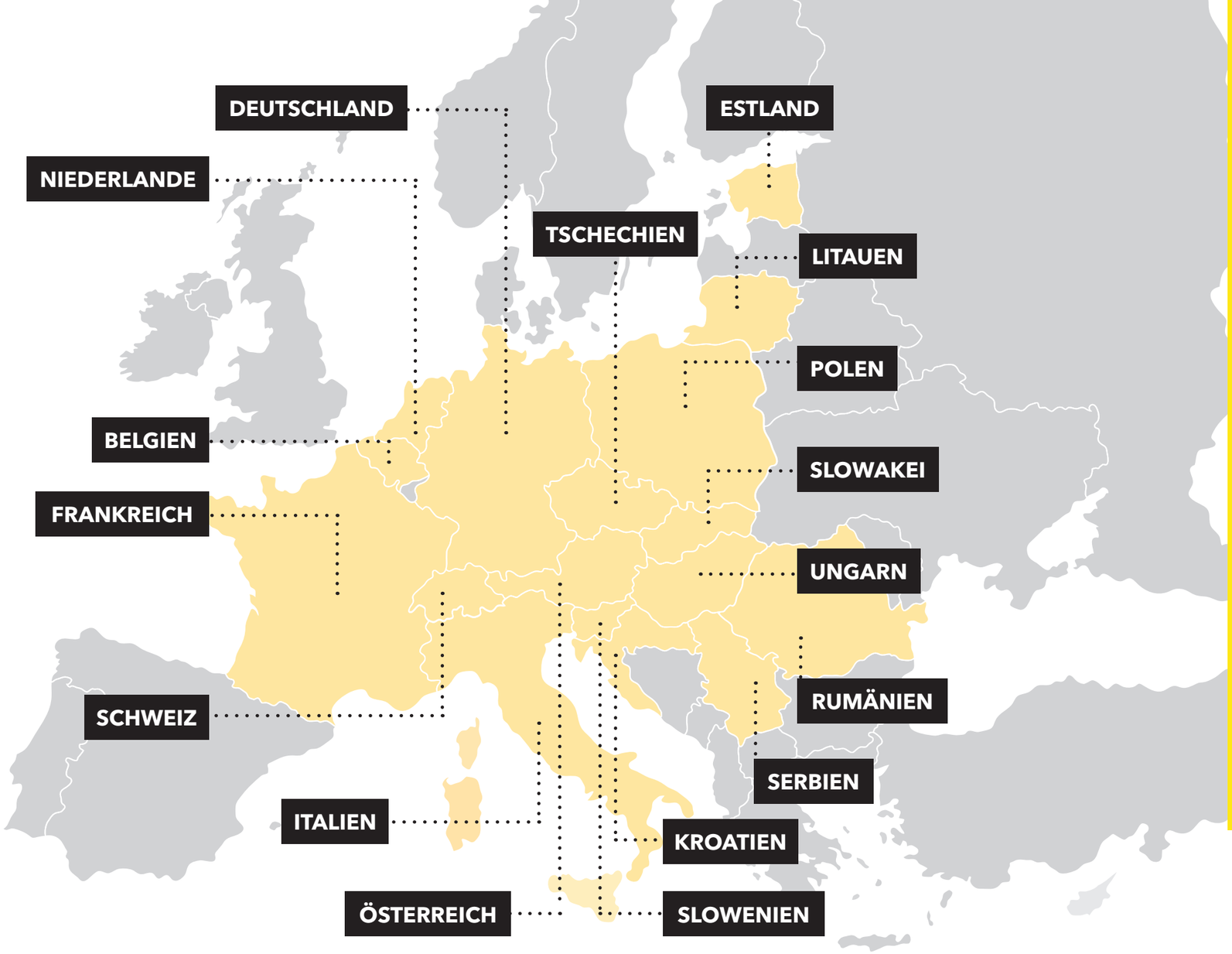
dopodopo newborn

dopodopo newborn:
Baby-Looks für unsere
„Kleinsten“ bis 6 Monate

UNSERE **STORES**

Helles, modernes Design, klare Strukturen und perfekt in Szene gesetzte Trends: Unsere mehr als 2.000 Stores sind das Herzstück von Takko Fashion. Schon beim ersten Schritt in die Filialen begeistern wir unsere Kundinnen und Kunden mit den Highlights unserer aktuellen Kollektionen, die wir im sogenannten „Entrance Statement" präsentieren. Saisonal wechselnde Plakatierungen und ein stimmiges Lichtkonzept runden den Look unserer Stores ab.

SCHAU DICH
GERNE UM!



EXPANSION

MEHR ALS
2.000
STORES

17
LÄNDER

300
NEUE FILIALEN
IN 3 JAHREN

Takko Fashion ist weiter auf Wachstumskurs: Bis 2028 wollen wir in Deutschland, Österreich und den Niederlanden bis zu 300 neue Filialen eröffnen. So bauen wir unsere Präsenz in Fachmarkt- und Einkaufszentren weiter aus und erschließen gezielt auch Innenstadtlagen.

Mit jedem neuen Store machen wir unser modisches Sortiment zu Discount-Preisen für noch mehr Menschen zugänglich und tragen gleichzeitig zur Stadtentwicklung bei. Als internationales Modeunternehmen sind wir daher immer auf der Suche nach geeigneten Mietflächen.

Wir eröffnen alle neuen Filialen im modernen Store Design: Dazu gehören der Einsatz heller Einrichtungselemente sowie Umkleidekabinen mit Lounge-Bereich. Parallel modernisieren wir unser bestehendes Filialnetz.

UNSERE STANDORTE

Wir setzen auf ein dichtes Filialnetz in ganz Europa! Stationär bleibt unser Kerngeschäft und sorgt dafür, dass wir unsere Kundinnen und Kunden direkt vor Ort erreichen. Dort bieten wir ihnen ein angenehmes Einkaufserlebnis, unterstützt durch unser modernes Store-Design und attraktives Kundenprogramm Takko Friends.

Wir sind da, wo unsere Kundinnen und Kunden sind: Neben den klassischen Fachmarktlagen forcieren wir insbesondere den Ausbau unserer Präsenz in Innenstädten und Quartierslagen.

Mit unserem modischen Angebot für die ganze Familie stärken wir die lokale Kaufkraft und investieren langfristig in attraktive und zukunftsfähige Standorte. Wir freuen uns auf starke Mietpartner!

AUF DER SUCHE NACH NEUEN STANDORTEN

Dank unseres dichten Filialnetzes sind wir gut zu erreichen und immer in der Nähe unserer Kundinnen und Kunden. Diese Position wollen wir national sowie international weiter ausbauen.

UNSER ANFORDERUNGSPROFIL

- Städte und Stadtteile ab 10.000 Einwohnerinnen und Einwohnern
- Verkaufsflächen von 400-650 Quadratmetern zzgl. Lager- und Sozialräumen
- Erdgeschosslage oder barrierefreier Zugang
- Fachmarktlagen, Innenstädte, Einkaufszentren und Stadtteillagen
- Gute Verkehrsanbindung und Parkmöglichkeiten
- Attraktives Umfeld (z. B. Lebensmittel-, Drogerie-, und Schuhgeschäfte)

UNSER ANGEBOT:

- Langfristige Mietverträge und partnerschaftliches Mietverhältnis
- Attraktive Objektausstattung und schnelle Umbauphase
- Marktgerechte Mieten
- Abwechslungsreiches Sortiment für die ganze Familie

Sie möchten mit uns wachsen? Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme unter objektangebot@takko.de.

#TEAMTAKKO

TEAMSPIRIT BEI TAKKO FASHION

Unser Team Takko hat mit seiner Leidenschaft und seinem Einsatz den Erfolg von Takko Fashion in mehr als 40 Jahren seit Unternehmensgründung geprägt.

Fast 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind europaweit für Takko Fashion im Einsatz: in unserer Firmenzentrale im westfälischen Telgte, an den Logistikstandorten, in unseren zahlreichen Beschaffungs- und Länderbüros – und natürlich in unseren Stores.

Als stark expandierendes Unternehmen sind wir stetig auf der Suche nach geeigneten Talenten – sowohl Auszubildenden und Berufseinsteigern, als auch Fach- und Führungskräften. Wir setzen auf flache Hierarchien und ein umfangreiches Personalbetreuungskonzept. Das macht sich bemerkbar: Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind seit Jahrzehnten für Takko Fashion tätig – einige waren sogar bereits bei der Gründung des Unternehmens Anfang der achtziger Jahre dabei.

PERFEKTER START IN DIE KARRIERE

Vor allem die Förderung junger Menschen liegt uns am Herzen. Bester Beweis: die überdurchschnittlich hohe Übernahmequote unsere Azubis. Wir bieten unseren jungen Nachwuchskräften eine Vielzahl an Ausbildungsmöglichkeiten in allen Bereichen des Unternehmens an.

Angehende Handelsfachwirtinnen und -wirte bilden wir mit einem umfassenden Seminar- und Weiterbildungsangebot sogar in einer internen Takko Fashion Akademie aus.

UNSER
TAKKO KOMPASS

Qualitative Mode zu günstigen Preisen aus verantwortungsbewusster Produktion war schon immer Teil unserer DNA. Und auch der Ansporn, Mode für alle Menschen erschwinglich zu machen, begleitet Takko Fashion seit Langem. In unserem Takko Kompass haben wir unsere DNA, unseren Ansporn und unsere Kultur verschriftlicht, um sie mit unserem gesamten Team Takko, unseren Kundinnen und Kunden und allen Stakeholdern teilen zu können.
Der Takko Kompass beinhaltet sowohl unsere Werte und unsere Kultur als auch unser langfristiges Zielbild, unsere Vision. Damit gibt uns der Takko Kompass unseren Kurs vor: Richtung Quality Fashion, die sich alle leisten können.

KUNDENZENTRIERUNG treibt uns an: Unsere Kundinnen und Kunden stehen steht bei allen unseren Entscheidungen im Mittelpunkt.

Wir haben den **MUT** Veränderungen zu gestalten und Fehler als Lernchance zu begreifen.

Wir richten den **FOKUS** auf die wesentlichen Dinge, halten Prozesse schlank und setzen Zeit und Mittel bewusst ein.

OFFENHEIT leben wir, indem wir Wissen und Erfahrungen miteinander teilen und Neuem gegenüber aufgeschlossen sind.

Unsere **VERTRAUEN**svolle Zusammenarbeit zeigt sich in offener und ehrlicher Kommunikation sowie gegenseitiger Unterstützung.

Wir fördern ein Arbeitsumfeld, das von einem **RESPEKT**vollen und wertschätzenden Miteinander geprägt ist.

Gemeinsam erreichen wir mehr. Unsere Werte machen uns zu **EINEM TEAM**.

TAKKO HILFT E.V.

EINE HERZENSANGELEGENHEIT

Soziales Engagement ist ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie von Takko Fashion und in unserem Verein Takko hilft e. V. seit vielen Jahren gelebte Praxis.

Der Verein unterstützt Einrichtungen und Institutionen für Kinder und Jugendliche direkt und unkompliziert mit Sach- und Geldspenden. Inhaltlich hat sich Takko hilft e. V. dabei zwei Schwerpunkte gesetzt: Zum einen die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in Not sowie die Entwicklungsförderung von Kindern und Jugendlichen durch eine adäquate Bildung.

DIE MENSCHEN DAHINTER – UNSERE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN

Der Verein lebt vom Engagement seiner Mitglieder! Alle sind Kolleginnen und Kollegen des Unternehmens und engagieren sich ehrenamtlich für Takko hilft e. V.

HERZENS-PROJEKTE

Takko hilft e. V. engagiert sich in vielen tollen Initiativen und spannenden Projekten für Kinder und Jugendliche. Ob regionale Kleinprojekte oder langfristige Kooperationen: Der Verein unterstützt dort, wo Hilfe notwendig und sinnvoll ist. Darüber hinaus kooperiert Takko hilft e. V. auch mit anderen gemeinnützigen Vereinen, wie beispielsweise Kinderglück e. V. aus Dortmund, Sternenland e. V. Telgte, Kinderhospiz Königskinder Münster sowie dem Kinderhospiz Sternenbrücke in Hamburg.

TAKKO SCHOOL

Ein weiteres Herzensprojekt des Vereins ist die Takko School im südindischen Tirupur, an der bereits seit 2008 Jungen und Mädchen aus finanziell benachteiligten Familien unterrichtet werden. Aktuell besuchen mehr als 200 Kinder und Jugendliche die Ganztagsschule.

Sie alle erhalten an der Takko School kostenlosen Unterricht und Verpflegung und können einen anerkannten Schulabschluss machen – beste Voraussetzungen für ein eigenständiges und selbstbestimmtes Leben. Einige Absolventinnen und Absolventen haben nach der Takko School sogar erfolgreich ein Studium abgeschlossen und arbeiten heute in der Medizin, im Ingenieurwesen oder in anderen spannenden Berufsfeldern.

Interessiert an weiteren Informationen und aktuellen Projekten des Vereins? www.takko-hilft.de

TAKKO HILFT

UNSERE AUSBILDUNGSPROGRAMME

AUSBILDUNG IN DER FILIALE

AUSBILDUNGSBERUFE

- Verkäufer (m/w/d)
- Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d)

ABITURIENTEN-PROGRAMM

- Handelsfachwirt (m/w/d)

AUSBILDUNG IN DER LOGISTIK

AUSBILDUNGSBERUFE

- Fachlagerist (m/w/d)
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)

AUSBILDUNG IN ZENTRAL-BEREICHEN

AUSBILDUNGSBERUFE

- Kaufmann im Groß- und Außenhandel (m/w/d)
- Produktgestalter Textil (m/w/d)
- Mediengestalter Digital und Print (m/w/d)
- Fachinformatiker (m/w/d)
- Systemintegration (m/w/d)
- Fachinformatiker Anwendungentwicklung (m/w/d)

DUALES STUDIUM

- Betriebswirt VWA (m/w/d)
- Wirtschaftsinformatiker (m/w/d)
- Textilbetriebswirt (m/w/d)

KONTAKT

Takko Fashion GmbH
Alfred-Krupp-Str. 21
48291 Telgte

+49 (0) 2504 / 923-100

+49 (0) 2504 / 923-277

info@takko.de

takko.com