

PRESSEMITTEILUNG

Merry „Grinchmas“: Takko Fashion launcht Grinch-Kollektion für die ganze Familie

- Takko Fashion präsentiert eine lizenzierte Kollektion rund um die grüne Kultfigur *Der Grinch*.
- Die Kollektion umfasst vielseitige weihnachtliche Styles für Damen, Herren und Kinder.
- Mit Einstiegspreisen ab 4,99 Euro ist die Kollektion ab dem 23. Oktober 2026 europaweit in allen Takko Fashion Stores sowie im Onlineshop erhältlich.*

Telgte, 22. September 2026. Passend zur Vorweihnachtszeit bringt Takko Fashion eine eigene Grinch-Kollektion auf den Markt. Inspiriert von der weltbekannten Kultfigur umfasst die lizenzierte Kollektion weihnachtliche Styles für Damen, Herren und Kinder. Mit hohem Tragekomfort, festlich-verspielten Designs und aufeinander abgestimmten Family-Looks sorgt sie für besondere Weihnachtsmomente und begleitet Familien durch die schönste Zeit des Jahres. Die Kollektion ist ab dem 23. Oktober 2026 in allen Takko Fashion Filialen sowie im Onlineshop erhältlich.*

Von kuscheligen Schlafanzügen und Loungewear-Sets über weihnachtliche Sweater und Hoodies bis hin zu passenden Accessoires wie Socken, Mützen und Hausschuhen übersetzt die Kollektion den Kultcharakter Grinch in moderne Styles für Groß und Klein. Typische Weihnachtsfarben wie Grün, Rot und Weiß werden durch Schwarz und Rosa ergänzt, während verspielte Grinch-Motive und winterliche Designs den Looks eine festliche Note verleihen und die Vorfreude auf Weihnachten in den Familienalltag bringen.

Mit der Kooperation setzt Takko Fashion auf ein Thema, das Familien, Kinder und Weihnachtsfans gleichermaßen anspricht. Die Designs verbinden humorvolle Akzente mit einem komfortablen Tragegefühl und sprechen damit Kinder ebenso an wie Erwachsene, die ihre Begeisterung für den Weihnachtsklassiker zeigen möchten.

„Unser Ziel war es, den Kultfaktor des Grinch in eine zeitgemäße Kollektion für die ganze Familie zu übersetzen. Entstanden sind weihnachtliche Styles mit hohem Wohlfühlfaktor zu attraktiven Preisen, die Familien durch die Advents- und Weihnachtszeit begleiten“, so Sebastian Weber, Chief Product Officer von Takko Fashion.



PRESSEMITTEILUNG

Ergänzt wird der Launch der Kollektion durch aufmerksamkeitsstarke Inszenierungen in den Filialen sowie verschiedene digitale Aktivierungen über Social Media, Newsletter und die Takko Friends-App.

Mit der Grinch-Kollektion unterstreicht Takko Fashion einmal mehr seinen Anspruch, modische Trendthemen zu attraktiven Preisen anzubieten und seine Kundinnen und Kunden mit besonderen Kollektionen zu überraschen.

Über Takko Fashion

Takko Fashion ist ein führender Quality Fashion Discounter, der Mode für die ganze Familie zu erschwinglichen Preisen anbietet – von Alltagskleidung bis hin zu Fashion Trends. Im Geschäftsjahr 2025/2026 erwirtschaftete Takko Fashion einen Umsatz von 1,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen betreibt 2.000 Filialen in 17 europäischen Ländern und beschäftigt europaweit 18.000 Mitarbeitende. Das Unternehmen wurde 1982 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Telgte, Deutschland. Weitere Informationen finden Sie unter company.takko.com.

Medienkontakt: Larissa Berlin | presse@takko.de | +49 2504 923 334

** Nur solange der Vorrat reicht*

