PRESSEMITTEILUNG

Merry „Grinchmas“ in Essen: Takko Fashion feiert Kino-Event mit Influencern

Exklusives Kino-Event verbindet die Grinch-Kollektion des Moderunternehmens mit einem Influencer-Meet & Greet und gemeinsamer Filmvorstellung für Takko Friends.

Essen, 16. November 2026. Vom Smartphone ins Kino: Beim exklusiven Takko x Grinch Kino-Event im CinemaxX Essen konnten Takko Friends am vergangenen Sonntag die Influencer Leyla und Mike Heiter persönlich kennenlernen. Sie sind Teil der diesjährigen Grinch-Kampagne des Quality Fashion Discounters. Die Plätze für den besonderen Nachmittag hatte Takko Fashion zuvor über ein Gewinnspiel an Nutzerinnen und Nutzer seines Kundenbindungsprogramms Takko Friends vergeben.

In gemeinsamen Reels präsentierten Leyla und Mike Heiter die Styles der lizenzierten Kollektion bereits auf humorvolle Weise auf Social Media. Beim Event in Essen ging es nun um die persönliche Begegnung: Die Teilnehmenden konnten mit den beiden Influencern und TV-Persönlichkeiten ins Gespräch kommen und vor einer Fotowand gemeinsame Erinnerungsbilder machen. Ein Fotospiegel bot eine weitere Möglichkeit, den Nachmittag in Bildern festzuhalten.

Auch die Grinch-Kollektion selbst war vor Ort zu entdecken. Ein Entrance Statement im Kinofoyer griff die Präsentation aus den Takko Fashion Filialen auf und setzte ausgewählte Looks rund um die grüne Kultfigur in Szene. Die vom Design-Team am Unternehmenssitz in Telgte entworfene Kollektion verbindet humorvolle Motive mit weihnachtlichen Farben und aufeinander abgestimmten Family-Looks – von gemütlicher Loungewear und Schlafanzügen bis hin zu Sweatern und Accessoires.

Im Anschluss an das Meet & Greet erwartete die Teilnehmenden eine exklusive Filmvorführung. Popcorn und Getränke in eigens gestalteten Takko x Grinch-Popcorntüten und -Bechern rundeten das Kinoerlebnis ab. Als Erinnerung an den gemeinsamen Nachmittag erhielten die Takko Friends außerdem Goodie Bags.

Auch als Filialstandort hat Essen für Takko Fashion eine besondere Bedeutung: Im Juli dieses Jahres eröffnete das Modeunternehmen am Porscheplatz seine 2.000. Filiale – zugleich die achte im Essener Stadtgebiet. Der Standort steht für die Expansionsstrategie des Quality Fashion Discounters, der neben Fachmarkt- und Einkaufszentren auch auf strategisch ausgewählte Innenstadtlagen setzt, um sein Produktangebot noch mehr Kundinnen und Kunden zugänglich zu machen.

PRESSEMITTEILUNG

Mit dem Kino-Event im CinemaxX Essen machte Takko Fashion die Grinch-Kollektion auch abseits der sozialen Medien erlebbar: Gemeinsam mit Leyla und Mike Heiter verbrachten die Takko Friends einen Nachmittag, bei dem persönliche Begegnungen, Mode für die ganze Familie und weihnachtliches Kino-Feeling im Mittelpunkt standen.

Die lizenzierte Grinch-Kollektion mit weihnachtlichen Styles für Damen, Herren und Kinder ist seit dem 23. Oktober in allen Takko Fashion Filialen sowie im Onlineshop erhältlich.*

Über Takko Fashion

Takko Fashion ist ein führender Quality Fashion Discounter, der Mode für die ganze Familie zu erschwinglichen Preisen anbietet – von Alltagskleidung bis hin zu Fashion Trends. Im Geschäftsjahr 2025/2026 erwirtschaftete Takko Fashion einen Umsatz von 1,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen betreibt 2.000 Filialen in 17 europäischen Ländern und beschäftigt europaweit 18.000 Mitarbeitende. Das Unternehmen wurde 1982 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Telgte, Deutschland. Weitere Informationen finden Sie unter company.takko.com.

Medienkontakt: Larissa Berlin | presse@takko.de | +49 2504 923 334

* *Nur solange der Vorrat reicht*