

PRESSEMITTEILUNG

Takko Fashion erweitert Loyalty-Programm: Launch von Takko Friends Kids

- Takko Fashion erweitert sein erfolgreiches Loyalty-Programm um ein integriertes Kinderprogramm direkt in der Takko Friends App
- Zielgruppe: Familien mit Kindern von 0 bis 15 Jahren – mit kinderspezifischen Coupons, Angeboten und Inhalten
- Takko Friends Kids stärkt Positionierung als familienfreundlicher Quality Fashion Discounter und rückt das Kindersortiment in den Fokus

Telgte, 12. August 2026. Takko Fashion baut seine Kundenbindungsstrategie weiter aus und hat kürzlich Takko Friends Kids gelauncht, ein vollständig in die bestehende Takko Friends App integriertes Kinder-Loyalty-Programm. Der Launch von Takko Friends Kids stärkt die Positionierung als familienfreundlicher Quality Fashion Discounter weiter und nutzt das Potenzial der bereits bestehenden Takko Friends Community, zu der mehr als 11 Millionen registrierte Nutzerinnen und Nutzer gehören.

Takko Friends Kids richtet sich an Eltern mit Kindern im Alter von 0 bis 15 Jahren und ermöglicht eine gezieltere Ansprache von Familien, indem es das Kindersortiment stärker in den Fokus rückt. Durch die Anbindung an die Takko Friends App erhalten Eltern kinderspezifische Inhalte, Coupons und Aktionen – abgestimmt auf Alter, Größen und individuelle Vorlieben.

Ausgerollt wurde Takko Friends Kids in allen zehn Ländern, die Teil des digitalen Kundenbindungsprogramms Takko Friends sind: Belgien, Deutschland, Italien, Niederlande, Österreich, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Tschechien und Ungarn.

Sebastian Weber, CPO von Takko Fashion: „Mit Takko Friends Kids erweitern wir unser Loyalty-Programm um eine klare Familienperspektive. Wir verbinden die Stärke unserer 2.000 Stores mit einem digitalen Kundenprogramm und schaffen so ein modernes, alltagsnahes Angebot für Eltern und Kinder mit vielen Vorteilen. Wir stärken die langfristige Bindung von Familien an Takko Fashion. Gleichzeitig investieren wir in unser Modesortiment, mit neuen und alltagsnahen Artikeln in unseren Kinderkollektionen.“

Seit der Einführung des Kundenbindungsprogramms 2022 in Deutschland ist die Takko Friends-App zu einem wichtigen Treiber für Markenloyalität geworden. Um das Programm in der App erlebbarer zu machen und eine emotionale Verbindung zur Marke zu schaffen,

PRESSEMITTEILUNG

hat Takko Fashion eine eigene Figur für Takko Friends Kids entwickelt: Takkolino. Die Herzfigur dient als visuelles Leitmotiv innerhalb der App, unterstützt die Orientierung und begleitet Nutzerinnen und Nutzer als Profilavatar.

Mehrwert für Familien

Takko Friends Kids bietet Familien konkrete Vorteile im Alltag: Beim Hinzufügen eines Kindes in der Takko Friends App erhalten Eltern 20 % Rabatt auf ein Teil aus der Kinderabteilung nach Wahl und zum Kindergeburtstag 30 % Rabatt auf ein Wunschteil aus dem Kinderassortiment. Ergänzt wird das Programm durch Ratgeber- und Inspirationsinhalte rund um Familienthemen sowie personalisierte Angebote – von individuellen Coupons bis hin zu zielgruppengerechten Newsletter-Inhalten und Aktionen.

Die Registrierung für Takko Friends Kids erfolgt direkt in der bestehenden Takko Friends App: Im vorhandenen Kundenprofil können ein oder mehrere Kinderprofile angelegt werden. Dort werden Angaben wie Kleidergröße, Lieblingsfarben und bevorzugte Styles sowie Name und Geburtsdatum hinterlegt.

Takko Friends ist ein wesentlicher Bestandteil der Wachstumsstrategie SHINE 2028 zur Stärkung von Kundenbindung und -interaktion. Über die Takko Friends App, Push-Nachrichten und Newsletter erreicht Takko Fashion Millionen von Haushalten – unterstützt durch Media-Engagements und die Filialen als wichtige Touchpoints. Mit der App kann das Unternehmen direkt mit seinen Kundinnen und Kunden kommunizieren und ihnen ein persönliches Einkaufserlebnis bieten, das auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Über Takko Fashion

Takko Fashion ist ein führender Quality Fashion Discounter, der Mode für die ganze Familie zu erschwinglichen Preisen anbietet, von Alltagskleidung bis hin zu Fashion Trends. Im Geschäftsjahr 2025/2026 erwirtschaftete Takko Fashion einen Umsatz von 1,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen betreibt 2.000 Filialen in 17 europäischen Ländern und beschäftigt europaweit 18.000 Mitarbeitende. Das Unternehmen wurde 1982 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Telgte, Deutschland. Weitere Informationen finden Sie unter company.takko.com.

PRESSEMITTEILUNG

Medienkontakt

Greta Haberstroh

Takko Fashion

E-Mail: presse@takko.de