

PRESSEMITTEILUNG

Ein Hauch Paris in Köln: Michelle Hunziker präsentiert ihre Lieblingslooks mit Takko Fashion

Exklusives Fashion-Event im Kölner Café de Paris mit sechs persönlichen Lieblingslooks aus der aktuellen Herbst-/Winter-Kollektion.

Köln/Telgte, 8. Oktober 2026. Paris-Flair mitten in Köln: Gemeinsam mit Takko Fashion lud Michelle Hunziker gestern zum exklusiven Fashion-Event ins Café de Paris ein. Vor Medienvertretern und ausgewählten Gästen präsentierte sie ihre sechs Lieblingslooks aus der aktuellen Herbst-/Winter-Kollektion des Quality Fashion Discounters und gab Einblicke in ihren ganz persönlichen Stil.

Von modernen Denim-Looks über Lederoptiken und kuschelige Strick-Styles bis hin zu eleganten Outfits und femininen Details: Michelle Hunziker zeigt, wie vielseitig die aktuelle Kollektion ist und dass Mode vor allem eines leisten soll – Spaß machen. Gemeinsam mit Moderator Marco Schreyll kommentierte sie ihre sechs Looks, die Models auf dem Takko-gelben Carpet während einer Runway-Show präsentierten.

*„Meine Lieblingsoutfits heute an so vielen unterschiedlichen Frauen zu sehen, macht mir unglaublich Spaß und freut mich. Es zeigt: Mode ist für alle da – und genau das kann man an der Kollektion von Takko Fashion wunderbar sehen“, so **Michelle Hunziker**. „Ein toller Look kann modisch und zugleich auch erschwinglich sein.“*

Neben der Runway-Show gab es für die Gäste zahlreiche Möglichkeiten, die Kollektion und Paris-inspirierte Kampagne von Takko Fashion zu entdecken: Französisch inspirierte Drinks und Speisen, Live-Illustrationen und eine Foto-Ecke zur Content-Erstellung sorgten für besondere Momente. Im Ankleidezimmer „Le Dressing Parisien“ konnten die Gäste Michelles persönliche Lieblingslooks zudem aus nächster Nähe erleben und sich von den verschiedenen Styles inspirieren lassen.

Auch Martino Pessina, CEO von Takko Fashion, sprach über die Zusammenarbeit: „In den vergangenen Jahren haben wir Takko Fashion konsequent weiterentwickelt. Heute steht Takko für aktuelle Fashion, ein modernes Einkaufserlebnis und gleichbleibend attraktive Preise. Das machen wir durch die Kampagne mit Michelle Hunziker sichtbar. Michelle besitzt Strahlkraft und steht für Authentizität sowie ein modernes Stilbewusstsein. Gemeinsam zeigen wir, wie vielseitig und modern Takko Fashion heute ist – und dass aktuelle Mode für viele Menschen zugänglich sein kann.“

PRESSEMITTEILUNG

Für die passende Atmosphäre sorgte das Café de Paris, das für den exklusiven Nachmittag und Abend ganz im Zeichen der französischen Inspiration stand. Denn auch die Kampagnenbilder mit Michelle Hunziker entstanden in Paris. So brachte Takko Fashion ein Stück französisches Lebensgefühl nach Köln und setzte Michelles persönliche Lieblingslooks in einem besonderen Rahmen in Szene.

Über Takko Fashion

Takko Fashion ist ein führender Quality Fashion Discounter und bietet Mode für die ganze Familie – von aktuellen Trends bis hin zu hochwertigen Basics – zu attraktiven Preisen. Das Unternehmen betreibt 2.000 Filialen in 17 europäischen Ländern und beschäftigt rund 18.000 Mitarbeitende. Mit seinem modernen Store-Konzept und trendorientierten Kollektionen in Verbindung mit attraktiven Discount-Preisen entwickelt sich Takko Fashion kontinuierlich weiter und macht modische Looks für alle zugänglich.

Medienkontakt: Christina Tegelkamp | presse@takko.de | +49 2504 923 564