

PRESSEMITTEILUNG

Michelle Hunziker wird Gesicht der Herbst-/Winter-Kampagne von Takko Fashion

Quality Fashion Discounter investiert in Marke, Sortiment, Kundenerlebnis und Expansion

Telgte, 7. September 2026. Takko Fashion startet eine der aufmerksamkeitsstärksten Marketingkampagnen seiner Unternehmensgeschichte und verpflichtet die europaweit bekannte Entertainerin, Moderatorin und Unternehmerin Michelle Hunziker als Kampagnengesicht der Herbst-/Winter-Saison 2026. Mit der Zusammenarbeit unterstreicht der Quality Fashion Discounter seinen Anspruch, moderne Kollektionen für die ganze Familie zu attraktiven Preisen anzubieten und seine Positionierung als relevanter Fashion-Anbieter im europäischen Modemarkt weiter zu stärken.

Die Kampagne ist Teil der langfristigen Unternehmensstrategie von Takko Fashion. Während das Unternehmen seine Präsenz in Europa kontinuierlich ausbaut sowie das Einkaufserlebnis online wie offline weiterentwickelt, wurde auch das Produktangebot konsequent geschärft. Trendorientierte Kollektionen, höhere Moderelevanz und ein modernes Store-Konzept sollen dazu beitragen, neue Kundengruppen anzusprechen und die Attraktivität der Marke weiter auszubauen.

Mit inzwischen 2.000 Filialen in 17 europäischen Ländern, dem größten Expansionsumfang seit 2019 sowie umfangreichen Investitionen in Filialmodernisierung, Digitalisierung und Kundenbindung verfolgt Takko Fashion das Ziel, seine Position als führender Quality Fashion Discounter weiter auszubauen. Das Unternehmen investiert dabei gleichermaßen in Wachstum, Profitabilität und Markenerlebnis.

Martino Pessina, CEO von Takko Fashion: „Die Zusammenarbeit mit Michelle Hunziker markiert einen wichtigen Meilenstein in der Weiterentwicklung unserer Marke. Wir investieren gezielt in unser Sortiment, unser Filialnetz, digitale Kundenbindung und ein modernes Einkaufserlebnis. Gleichzeitig stärken wir unsere Markenkompetenz und machen das mit unserer neuen Herbst-/Winter-Kampagne sichtbar. Michelle Hunziker steht für europäische Strahlkraft, Authentizität und modernes Stilbewusstsein. Sie hilft uns dabei, zu zeigen, wofür Takko Fashion steht: Wir sind ein Quality Fashion Discounter, der hochwertige und modische Looks für die ganze Familie zugänglich macht. Die Kampagne ist deshalb nicht nur eine Kommunikationsmaßnahme, sondern Ausdruck unserer langfristigen Strategie, die Marke Takko Fashion konsequent weiterzuentwickeln und zu stärken.“

PRESSEMITTEILUNG

Die Kampagne wird in Deutschland, Österreich und den Niederlanden über digitale Kanäle, Social Media, Print sowie am Point of Sale in den Takko-Filialen ausgespielt. In Deutschland wird die Kampagne zusätzlich im TV begleitet. Sie ist Teil eines langfristig angelegten Ausbaus der Markenkommunikation von Takko Fashion.

Michelle Hunziker: „Ich liebe Looks, die modern sind, sich unkompliziert kombinieren lassen und in denen man sich wohlfühlt. Mit meinen sechs Lieblings-Outfits innerhalb der Takko Kampagne möchte ich Frauen inspirieren, ihren eigenen Stil zu entdecken – unabhängig vom Budget.“

Die Wahl von Michelle Hunziker als Kampagnengesicht soll die strategische Entwicklung der Marke unterstützen. Mit ihren kuratierten Looks aus der aktuellen Herbst-/Winter-Kollektion steht sie für einen modernen, positiven und europaweit anschlussfähigen Stil, der die Weiterentwicklung des Sortiments unterstreicht. Die Kampagne verdeutlicht damit, wie sich Takko Fashion in den vergangenen Jahren verändert hat: von einem klassischen Preisanbieter hin zu einem modernen Quality Fashion Discounter mit klarer modischer Handschrift.

Über Takko Fashion

Takko Fashion ist ein führender Quality Fashion Discounter, der Mode für die ganze Familie zu erschwinglichen Preisen anbietet – von Alltagskleidung bis hin zu Fashion Trends. Im Geschäftsjahr 2025/2026 erwirtschaftete Takko Fashion einen Umsatz von 1,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen betreibt 2.000 Filialen in 17 europäischen Ländern und beschäftigt europaweit 18.000 Mitarbeitende. Das Unternehmen wurde 1982 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Telgte, Deutschland. Weitere Informationen finden Sie unter company.takko.com.

Medienkontakt

Christina Scholz
Takko Fashion
Tel.: +49 2504 923 564
E-Mail: presse@takko.de