

PRESSEMITTEILUNG

2.000 Filialen in Europa: Takko Fashion erreicht Meilenstein seiner Wachstumsstrategie

- Takko Fashion eröffnet am 22. Juli 2026 seine 2.000. Filiale in Europa
- Größter Expansionsumfang und höchstes Neueröffnungstempo seit 2019
- Bereits 31 neue Filialen im ersten Quartal eröffnet, rund 120 Neueröffnungen im laufenden Geschäftsjahr geplant

Essen/Telgte, 22. Juli 2026. Takko Fashion hat heute seine 2.000. Filiale eröffnet. Der neue Store in der Essener Rathaus Galerie markiert einen bedeutenden Meilenstein in der Unternehmensgeschichte und unterstreicht den erfolgreichen Wachstumskurs des Quality Fashion Discounters. Mit der Eröffnung stärkt das Unternehmen seine Präsenz im Heimatmarkt Deutschland und führt seine ambitionierte Expansionsstrategie konsequent fort.

Takko Fashion setzt aktuell den größten Expansionsumfang und das höchste Neueröffnungstempo seit 2019 um: Allein im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres eröffnete der Quality Fashion Discounter 31 neue Filialen und modernisierte gleichzeitig 27 Standorte. Für das Gesamtjahr plant das Unternehmen bis zu 120 Neueröffnungen. Parallel zur Expansion investiert das Unternehmen konsequent in die Modernisierung seines bestehenden Filialnetzes und führt europaweit sein modernes Store-Design ein, um Kundinnen und Kunden ein noch attraktiveres Einkaufserlebnis zu bieten.

Seine 2.000. Neueröffnung feiert Takko Fashion in Essen in zentraler Innenstadtlage. Die Filiale am Porscheplatz bietet auf rund 492 Quadratmetern ein modernes Einkaufserlebnis für die ganze Familie. An den Neueröffnungstagen erwartet die Kundinnen und Kunden ein abwechslungsreiches Programm mit besonderen Angeboten und Mitmachaktionen. Außerdem verlost Takko Fashion zur Feier seiner 2.000 Filialen einen Reisegutschein über 2.000 Euro auf seinem Instagram-Kanal [takko fashion](#).

Martino Pessina, CEO Takko Fashion: „Die Eröffnung unserer 2.000. Filiale ist ein besonderer Moment in der Entwicklung von Takko Fashion. Sie zeigt, wie konsequent wir unsere Wachstumsstrategie umsetzen und unsere Marktposition in Europa weiter stärken. Unser Ziel ist es, noch näher an unseren Kundinnen und Kunden zu sein – mit attraktiven Standorten, einem modernen Einkaufserlebnis und einem überzeugenden Angebot für die ganze Familie. Unsere Expansionserfolge

PRESSEMITTEILUNG

zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Mein besonderer Dank gilt dem gesamten Team Takko: Dieser Meilenstein ist das Ergebnis des täglichen Engagements unserer Kolleginnen und Kollegen in den Filialen, der Logistik und den Zentralbereichen. Gemeinsam werden wir diesen profitablen Wachstumskurs fortsetzen.“

Die Eröffnung der 2.000. Filiale ist Teil der langfristigen SHINE-2028-Strategie von Takko Fashion, die das Unternehmen 2025 ins Leben gerufen hat. Die Wachstumsstrategie beinhaltet den Ausbau des Filialnetzes um rund 300 neue Filialen innerhalb von drei Jahren. Neben Expansion investiert Takko Fashion zudem in die stetige Weiterentwicklung seines Modesortiments mit höherem Trendanteil sowie digitale Infrastruktur und kundenorientierte Systeme. Das Kunden-Loyalty-Programm Takko Friends des Fashion Discounters zählt mittlerweile 11 Millionen User.

Um mit dem Wachstum des Filialnetzes Schritt zu halten, hat Takko Fashion zudem bekanntgegeben, ein neues Logistikzentrum in Salzgitter in Betrieb zu nehmen. Auf über 60.000 m²-Gesamtfläche können perspektivisch bis zu 600 neue Arbeitsplätze entstehen. Bereits in der zweiten Jahreshälfte 2027 sollen erste Versendungen aus dem neuen Logistikzentrum erfolgen.

Oleg Krüger, Senior Director Expansion Takko Fashion: „Die Eröffnung unserer 2.000. Filiale steht symbolisch für unseren Wachstumserfolg und spiegelt gleichzeitig unsere Expansionsstrategie wider. Der neue Store in Essen ist die achte Filiale von Takko Fashion im Stadtgebiet. Hier wird unser Expansionspotenzial in verschiedenen Lagen deutlich: Wir bauen unsere erfolgreiche Präsenz in Fachmarktzentren und Einkaufszentren weiter aus und eröffnen zudem an strategisch ausgewählten Standorten in Innenstädten, um unser Produktangebot noch mehr Kundinnen und Kunden zugänglich zu machen.“

Über Takko Fashion

Takko Fashion ist ein führender Quality Fashion Discounter, der Mode für die ganze Familie zu erschwinglichen Preisen anbietet, von Alltagskleidung bis hin zu Fashion Trends. Im Geschäftsjahr 2025/2026 erwirtschaftete Takko Fashion einen Umsatz von 1,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen betreibt 2.000 Filialen in 17 europäischen Ländern und beschäftigt europaweit 18.000 Mitarbeitende. Takko Fashion wurde 1982 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Telgte, Deutschland. Weitere Informationen finden Sie unter company.takko.com.