

PRESSEMITTEILUNG

Takko Fashion erzielt Rekordquartal und treibt profitables Wachstum weiter voran

- Rekordumsatz im zweiten Quartal mit 381 Mio. Euro (+10,8 %)
- Bereinigtes EBITDA erreicht im zweiten Quartal mit 86,4 Mio. Euro (+12 %) einen neuen Höchstwert
- Profitables Wachstum setzt sich im ersten Halbjahr fort: Umsatz steigt um 7,1 % auf 676 Mio. Euro, bereinigtes EBITDA wächst um 15,5 % auf 119,4 Mio. Euro

Telgte, 15. September 2026. Takko Fashion hat im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2026/27 die höchsten Quartalsumsätze seiner Unternehmensgeschichte erzielt. Der Umsatz stieg um 10,8 % auf 381 Mio. Euro, während das bereinigte EBITDA vor IFRS 16 um 12 % auf einen neuen Höchstwert von 86,4 Mio. Euro zulegte.

Getragen wurde die positive Entwicklung von einem starken flächenbereinigten Umsatzwachstum (Like-for-like) von 7,2 % im zweiten Quartal. Zu diesem Wachstum trugen alle Sortimentsbereiche des Quality Fashion Discounters bei; besonders erfolgreich entwickelten sich die Bereiche Frauen- und Kindermode mit zweistelligen Zuwachsraten. Gleichzeitig gewann Takko Fashion in seinem Heimatmarkt Deutschland weitere Marktanteile hinzu und erzielte auch in zahlreichen europäischen Märkten eine starke Entwicklung.

Die starke Entwicklung im zweiten Quartal setzt die positive Geschäftsdynamik der vergangenen Monate fort und bestätigt den profitablen Wachstumskurs von Takko Fashion. Entsprechend entwickelte sich auch das erste Halbjahr insgesamt sehr erfolgreich. Der Umsatz stieg in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres um 7,1 % auf 676 Mio. Euro. Gleichzeitig erhöhte sich das bereinigte EBITDA vor IFRS 16 um 15,5 % auf 119,4 Mio. Euro. Die bereinigte EBITDA-Marge vor IFRS 16 verbesserte sich auf 17,7 % und lag damit 1,3 Prozentpunkte über dem Vorjahreswert.

Martino Pessina, CEO von Takko Fashion: „Unsere Rekordergebnisse im zweiten Quartal spiegeln die erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie ‚SHINE 2028‘ wider. Wir investieren in das, was für unsere Kundinnen und Kunden zählt: ein attraktives Sortiment, verbesserte Verfügbarkeit, ein ansprechendes Einkaufserlebnis sowie digitale Kundenbindung. Durch kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Kollektionen und den strategischen Ausbau unseres Filialnetzes schärfen wir unsere Positionierung als Quality Fashion Discounter und bieten unseren Kunden einen spürbaren Mehrwert.“

Tobias Merz, Interim-CFO von Takko Fashion: „Die Ergebnisse des ersten Halbjahres zeigen die hohe Qualität unseres Wachstums. Wir haben unsere Preisführerschaft ausgebaut, dadurch deutliche Volumenzuwächse erzielt und ein starkes Rohertragswachstum generiert. Dies führte zu einer bereinigten EBITDA-Steigerung von 15,5 %, bei gleichzeitiger Erhöhung der EBITDA-Marge auf 17,7 %.

PRESSEMITTEILUNG

Dass uns dies parallel zu gezielten Investitionen entlang unserer SHINE-Strategie gelungen ist, unterstreicht die Skalierbarkeit unseres Geschäftsmodells und unser konsequentes Kostenmanagement. Die erfolgreiche Geschäftsentwicklung ermöglichte es uns zudem, unsere Liquiditätsposition weiter zu verbessern und die finanzielle Flexibilität zu schaffen, um unseren Wachstumskurs konsequent fortzusetzen.“

Expansion bleibt wichtiger Wachstumstreiber

Takko Fashion setzt seine ambitionierte Expansionsstrategie konsequent fort. Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres eröffnete das Unternehmen insgesamt 59 neue Filialen und modernisierte weitere 59 Standorte auf das neue Store-Design. Zudem erreichte Takko Fashion im Juli mit der Eröffnung der 2.000. Filiale einen besonderen Meilenstein. Die Neueröffnung in der Essener Innenstadt verdeutlicht die Expansionsstrategie des Quality Fashion Discounters, der seine Präsenz sowohl in Fachmarktzentren als auch Einkaufszentren und Innenstädten weiter ausbaut.

Investitionen stärken Marke und Kundenerlebnis

Neben der Expansion investiert Takko Fashion konsequent in die Weiterentwicklung seiner Marke und seines Kundenerlebnisses. Gemeinsam mit Michelle Hunziker launcht das Unternehmen in der aktuellen Herbst-/Winter-Saison eine der aufmerksamkeitsstärksten Kampagnen der Unternehmensgeschichte. In der Kampagne präsentiert die bekannte Entertainerin, Moderatorin und Unternehmerin ihre sechs Lieblingslooks aus der Takko-Kollektion. Die Kampagne unterstreicht den Anspruch von Takko Fashion, ein modisches Sortiment, Qualität und attraktive Preise miteinander zu verbinden. Gemeinsam mit Investitionen in Sortiment, Filialmodernisierung und digitale Kundenbindung baut der Quality Fashion Discounter so seine Attraktivität für bestehende und neue Kundengruppen weiter aus.

Über Takko Fashion

Takko Fashion ist ein führender Quality Fashion Discounter, der Mode für die ganze Familie zu erschwinglichen Preisen anbietet, von Alltagskleidung bis hin zu Fashion Trends. Im Geschäftsjahr 2025/26 erwirtschaftete Takko Fashion einen Umsatz von 1,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen betreibt mehr als 2.000 Filialen in 17 europäischen Ländern und beschäftigt europaweit 18.000 Mitarbeitende. Takko Fashion wurde 1982 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Telgte, Deutschland.

Weitere Informationen unter company.takko.com.

Medienkontakt

Christina Tegelkamp
Takko Fashion
Tel.: +49 2504 923 564
E-Mail: presse@takko.de