

PRESSEMITTEILUNG

Takko Fashion eröffnet erste Filiale auf einer Nordseeinsel – Neuer Standort auf Borkum

- Takko Fashion eröffnete am 26. März seine erste Filiale auf einer ostfriesischen Insel – ein besonderer Meilenstein in der Unternehmensentwicklung.
- Auf rund 360 Quadratmetern erwartet Kundinnen und Kunden ein breites Modeangebot für die ganze Familie zu attraktiven Preisen.
- Das Filialteam hieß Kundinnen und Kunden an der Deichstraße 54 mit besonderen Eröffnungsaktionen willkommen.

Borkum/Telgte, 26. März 2026. Takko Fashion hat heute seine erste Filiale auf einer Nordseeinsel eröffnet. Mit dem neuen Store an der Deichstraße 54 ist der europäische Quality Fashion Discounter nun auch auf Borkum vertreten – ein besonderer Meilenstein in der Expansionsstrategie des Unternehmens.

Melanie Siebens, Regionalleiterin, Takko Fashion: *„Die heutige Eröffnung ist für uns ein Highlight. Wir freuen uns, passend zum Ostergeschäft unsere Kundinnen und Kunden mit unserer Mode zu begeistern. Vielen Dank an alle Besucher, die gemeinsam mit unserem Filialteam gefeiert haben. Die positive Resonanz zeigt die Freude auf den neuen Standort. Ein herzliches Dankeschön auch an die Stadt Borkum, alle Dienstleister sowie unsere Kolleginnen und Kollegen, die zur Neueröffnung auf dieser ostfriesischen Insel beigetragen haben.“*

Der neue Store liegt zentral an der Deichstraße im Borkumer Zentrum und fügt sich nahtlos in das Einzelhandelsumfeld der Insel ein. Das Angebot richtet sich sowohl an die lokale Bevölkerung als auch an die zahlreichen Touristinnen und Touristen. Als typischer Inselstandort verbindet Borkum lokale Nachfrage mit saisonalem Besucheraufkommen. Viele Urlaubsgäste kennen Takko Fashion bereits aus ihrem Heimatort – ein Vorteil, der zusätzliche Kaufimpulse schafft und die Standortattraktivität stärkt. Der neue Store überzeugt durch ein modernes Ladenbaukonzept mit hellen Farben, klaren Strukturen und gezielt inszenierten Fashion-Highlights. Das Filialteam sorgt mit persönlicher Beratung für ein angenehmes Einkaufserlebnis.

Passend zur Eröffnung wurde den Kundinnen und Kunden ein abwechslungsreiches Unterhaltungsangebot geboten. Bei der Aktion „Knack den Tresor“ konnten Warengutscheine gewonnen werden, während ein Fotospiegel dazu einlud, persönliche Erinnerungen an diesen besonderen Tag festzuhalten.

Das Filialteam kommt sowohl von der Insel als auch vom Festland und kennt die lokale Gemeinschaft als auch den Umgang mit Gästen. Erfahrung mit Inselstandorten bringt Takko Fashion bereits mit: Seit 2019 betreibt das Unternehmen erfolgreich eine Filiale auf der Ostseeinsel Usedom.



PRESSEMITTEILUNG

Mit der Neueröffnung entstehen auf Borkum neue Arbeitsplätze. Das Filialteam wird schrittweise weiter ausgebaut und soll perspektivisch auf rund zehn Personen anwachsen. Takko Fashion sucht hierfür motivierte Verkäuferinnen und Verkäufer in Teilzeit sowie auf Minijob-Basis. Interessierte können sich direkt über die Karriereseite des Unternehmens bewerben:

<https://jobs.takko.com/de-de/borkum>

Breites Sortiment für Alltag und Urlaub

Auf rund 360 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet Takko Fashion Baby- und Kindermode, Damen- und Herrenbekleidung sowie Wäsche und Accessoires für die ganze Familie. Die Kollektionen vereinen trendige Highlights, lässige Basics, sportlich-aktuelle Alltagsmode, Plus-Size-Kollektionen sowie Wäsche und Accessoires. Als Quality Fashion Discounter steht Takko Fashion für qualitativ hochwertige Mode zu erschwinglichen Preisen. Durch die Zusammenarbeit mit Initiativen wie der Fair Wear Foundation engagiert sich das Unternehmen zudem für sozial verantwortungsbewusste Produktionsbedingungen.

Takko Fashion setzt Wachstumskurs fort

Mit 88 Neueröffnungen und 124 Store-Modernisierungen hat Takko Fashion seinen Wachstumskurs im Jahr 2025 konsequent fortgesetzt. Im Rahmen des laufenden Portfoliomanagements prüft das Unternehmen kontinuierlich neue Standorte mit Entwicklungspotenzial. Bis 2028 sind bis zu 300 neue Filialen in den Kernmärkten Deutschland, Österreich und den Niederlanden geplant. Parallel dazu wird das bestehende Filialnetz modernisiert, um ein zeitgemäßes Store-Design und ein noch angenehmeres Einkaufserlebnis zu bieten.

Patrick Haldenby, Head of Expansion, Takko Fashion: „Eine Filiale auf einer Insel wie Borkum stellt für uns eine besondere Ergänzung unseres Standortportfolios dar. Unser Anspruch ist es, genau dort präsent zu sein, wo unsere Kundinnen und Kunden leben und einkaufen. Neben den klassischen Fachmarktlagen forcieren wir insbesondere den Ausbau unserer Präsenz in Innenstädten und Quartierslagen.“

Über Takko Fashion

Takko Fashion ist ein führender Quality Fashion Discounter, der Mode für die ganze Familie zu erschwinglichen Preisen anbietet, von Alltagskleidung bis hin zu Fashion Trends. Im Geschäftsjahr 2024/2025 erwirtschaftete Takko Fashion einen Umsatz von 1,3 Milliarden Euro. Das Unternehmen betreibt fast 2.000 Filialen in 17 europäischen Ländern und beschäftigt europaweit 18.000 Mitarbeitende. Martino Pessina (CEO), Stefan Macheleidt (CFO), Thomas Füllhaas (COO) und Sebastian Weber (CPO) bilden die Geschäftsführung von Takko Fashion. Das Unternehmen wurde 1982 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Telgte, Deutschland. Weitere Informationen finden Sie unter company.takko.com.

Medienkontakt: Greta Haberstroh | presse@takko.de | +49 2504 923 564

